

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024-2028



PAROLE • ÉCOUTE • MIEUX-ÊTRE

Adoptée à la réunion du Conseil d'administration le 25 avril 2024

Endossée lors du Conseil du Réseau le 11 mai 2024

Déposée lors de l'Assemblée Générale 2024 le 9 juin 2024

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que nous vous présentons la nouvelle planification stratégique d'Hommes Québec 2024-2028. Celle-ci constitue une suite logique de la précédente planification stratégique, notamment en ce qui a trait aux besoins de développement de l'organisme et d'accroissement du membership, à la gouvernance, à la consolidation des structures régionales et à la recherche de financement autonome.

À son arrivée en 2021, Sylvain Fredette a mené une analyse de la santé organisationnelle d'Hommes Québec. Les résultats de l'analyse ont été partagés au Conseil d'administration de l'époque et des outils sur la gouvernance ont été mis en place ; ces résultats et ces nouveaux outils ont grandement nourri la réflexion sur notre organisme et notre futur.

En 2022, avec le soutien de Sylvain Fredette, une équipe formée de Vincent Perreault, Alain Vienneau, Gilles Dé Gagné et Eric Rivest s'est mise au travail pour revoir la Mission, la Vision et les Valeurs d'Hommes Québec. Simultanément, le Conseil d'administration a identifié les Forces et les Faiblesses d'Hommes Québec, ainsi que les Opportunités et les Menaces auxquelles fera face l'organisme au cours des prochaines années ; elles ont toutes été confirmées par les membres lors des Assises de 2023.

À la suite de ces Assises, une nouvelle équipe formée de Vincent Perreault, André Armstrong et Sylvain Fredette a procédé à l'identification des enjeux et des priorités d'Hommes Québec pour les quatre à cinq prochaines années, ainsi que les objectifs à atteindre. Par la suite, donné Fredette a intégré l'équipe de la permanence dans le processus d'identification de potentiels objectifs à atteindre, d'actions ainsi que de moyens pour réaliser les orientations stratégiques que le Conseil s'est données et les axes de développement à combler. Au cours des derniers mois, le Conseil d'administration, épaulé par l'équipe de la permanence, a pu rédiger une ébauche de planification stratégique et l'a validée auprès des membres. Suite à cette consultation, la planification stratégique 2024-2028 a été adoptée par le Conseil d'administration au printemps 2024, puis endossée par les membres lors de l'Assemblée Générale Annuelle en juin 2024.

Élaboré pendant près de trois ans, durant la pandémie et à la suite du nouveau PAMSBEH du MSSS, ce document a fait consensus auprès des administrateurs et des membres consultés lors de rencontres régionales virtuelles. La nouvelle planification vise principalement qu'Hommes Québec puisse occuper la place qui lui revient dans le continuum des services en santé et bien-être des hommes, qu'il situe son offre de service en support aux réalités masculines courantes et émergentes, qu'il développe de nouveaux partenariats avec des organismes poursuivant des missions diverses qui rejoignent des hommes au sein de leurs clientèles et qu'il poursuive sa croissance dans la réalisation de sa mission première, soit de réunir des hommes au sein de groupes de parole et d'écoute cogérés.

Les ingrédients essentiels au développement d'Hommes Québec sont réunis dans cette nouvelle planification stratégique. Il nous reste à souhaiter que la chimie opère pour concrétiser cette vision inspirante. Cela dit, nous reconnaissons qu'Hommes Québec doit poursuivre sa réflexion sur les façons de répondre aux besoins des hommes d'aujourd'hui, sur la consolidation de sa structure de gouvernance, de son action bénévole et de son financement. Nous sommes convaincus que l'ardeur de nos membres, de nos employés et de nos administrateurs nous permettra de relever les défis à venir et de continuer à offrir aux hommes du Québec une expérience favorisant le partage et l'écoute de leur parole.

Vincent Perreault, Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En tant que directeur général au cours des deux dernières années, j'ai été impressionné par les niveaux de respect et d'écoute des membres d'Hommes Québec. J'ai rapidement compris l'influence des groupes de parole et d'écoute sur les façons de faire de l'organisme. Ici, on prend le temps d'écouter, on conserve un esprit ouvert et on se donne le temps d'explorer les différentes opportunités avant de prendre une décision, une décision basée sur le bien de l'organisme et de ses membres. Dès mon entrée en poste, je me suis joint à l'équipe dédiée à la création de cette planification stratégique. Je m'estime choyé d'avoir fait partie d'une telle démarche. Quel privilège d'avoir à ajouter sa voix à celle d'un grand nombre d'hommes de cœur qui, depuis les tous débuts il y a trois décennies avec Guy Corneau, se sont consacrés à donner la parole aux hommes.

En effet, après trente ans, Hommes Québec se remet en question. À nouveau, les membres, les bénévoles et les employés d'Hommes Québec ont eu le courage de faire le point afin de mieux répondre aux exigences de l'homme de 2024... et à celui de demain. La conception de cette planification stratégique a représenté un projet emballant et je suis certain que sa mise en œuvre le sera tout autant.

Sylvain Fredette, Directeur général

LA MISSION

La mission d'Hommes Québec est d'offrir aux hommes des espaces sécuritaires d'expression authentique afin de contribuer à leur mieux-être individuel et collectif.

LA VISION

Hommes Québec aspire à toujours se démarquer comme l'un des grands organismes en santé et bien-être des hommes. Par l'amélioration et la diversification continue de ses services de soutien des modes d'expression de tous les hommes du Québec, Hommes Québec supporte le développement de leur plein potentiel physique, émotionnel et leur bien-être, afin qu'ils aient une vie épanouie et riche.

LES VALEURS

Les valeurs d'hommes Québec sont :

Ouverture : Hommes Québec encourage l'acceptation de l'expression de l'autre avec accueil et tolérance.

Responsabilité : Hommes Québec privilégie la prise en charge du mieux-être et du développement personnel.

Courage : Hommes Québec favorise la prise de risque de parler de ses sentiments, de ses émotions et de briser le silence.

Bienveillance : Hommes Québec incite à se montrer indulgent et attentionné envers les autres dans un environnement sécuritaire et agréable.

Partage : Hommes Québec suscite l'initiative de partager son vécu et ses expériences tout en renforçant les liens entre les membres et favoriser la compréhension mutuelle en toute réciprocité.

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Afin de s'assurer de mieux répondre aux besoins de la population masculine et de ses membres, Hommes Québec voit à l'amélioration et à la diversification continue de ses services de soutien aux modes d'expression de tous les hommes du Québec. La présente planification stratégique permet d'exposer les mesures déjà en cours, de bonifier certaines pratiques et de définir de nouvelles actions.

Trois grandes orientations stratégiques ont été établies à la suite de l'adoption de la nouvelle Vision d'Hommes Québec en 2023. Ce sont :

Orientation 1 : Mieux rejoindre la population masculine grâce à des stratégies de promotion des groupes de parole et d'écoute.

Les hommes ont moins tendance à demander de l'aide, notamment pour des services psychosociaux et, lorsqu'ils le font, c'est souvent en dernier recours ou en situation de crise, entraînant une dégradation du problème autant pour la personne que pour son entourage. Voilà pourquoi les groupes de parole et d'écoute prennent une importance particulière. Pour favoriser la prévention et l'engagement des hommes dans leur démarche d'aide, une des stratégies de promotion des groupes de parole et d'écoute est nécessaire.

Quelques actions sont à envisager :

- Prendre en compte de données issues de recherches en SBEH dans le déploiement et la mise à jour de nos services
- Adapter nos outils en termes d'accessibilité et d'ouverture à la diversité
- Sensibiliser nos membres à l'accueil des nouveaux et nos partenaires au référencement dans l'ensemble des régions
- Mettre en œuvre des actions ciblées pour les populations plus difficiles à rejoindre
- Se faire connaître davantage par l'ensemble des hommes
- Démystifier la perception des hommes quant à la nécessité d'accompagnement lors de passages difficiles dans leur vie

Orientation 2 : Adapter les services pour en améliorer l'accès et répondre aux besoins de tous les hommes et de nos membres

Hommes Québec a déjà 30 ans. Depuis, d'autres organismes communautaires d'intervention auprès des hommes ont été créés, notamment en matière de services d'entraide pour les hommes en difficulté, des groupes d'aide pour les conjoints ayant des comportements violents et des services d'hébergement pour les pères en difficulté et leurs enfants. La détresse et la désorganisation de certains hommes dans les cas de rupture, notamment en ce qui a trait à la garde des enfants, au suicide, etc., ont reçu beaucoup d'attention. Des services pour les hommes auteurs d'agression sexuelle ont aussi été mis en place, ainsi que quelques-uns pour les hommes victimes d'abus sexuel dans l'enfance. En même temps, la démographie du Québec a changé, les hommes ont changé, les valeurs de la société ont changé. Hommes Québec doit s'adapter et répondre aux nouveaux besoins.

Quelques actions sont à envisager :

- Mobilisation de nos membres pour l'accueil de participants et pour la promotion des retombées positives de la parole et de l'écoute entre hommes
- Formation de nos membres à l'accueil et à l'accompagnement des participants
- Concertation avec les partenaires pour le référencement pertinent des hommes afin de mieux répondre aux diverses demandes des hommes
- Coordination entre les divers paliers de l'organisation afin d'assurer une réponse plus efficace aux besoins
- Consolidation des services actuels et leur déploiement dans l'ensemble des régions du Québec
- Encadrement et accompagnement des bénévoles dans leur mission d'offrir des espaces sécuritaires d'expression de leur vulnérabilité aux hommes du Québec

Orientation 3 : Améliorer la compréhension des dynamiques masculines et des pratiques pour répondre aux besoins des hommes

Plusieurs études ont été réalisées, tant au Québec qu'à l'international, pour mieux comprendre les réalités masculines, relever les pratiques novatrices et répondre aux besoins des hommes. Hommes Québec participe aux diverses recherches dans le domaine de la SBEH. Hommes Québec partage les résultats des recherches via ses ateliers Hommes Sensés et participe aux divers colloques en SBEH. Hommes Québec offre la possibilité à des étudiants à la maîtrise et au doctorat de faire des stages de formation et de recherche.

Quelques actions sont à envisager :

- Accroître de façon significative notre collaboration avec les diverses institutions académiques et nos partenaires dans le domaine de la santé et du bien-être des hommes
- Mieux soutenir la recherche et contribuer activement aux projets de recherche en offrant des terroirs d'hommes à des fins d'expérimentation pour les chercheurs
- Diffuser et partager davantage les résultats de recherche sur les hommes autant avec nos membres, nos partenaires et le public en général
- Déterminer et soutenir la mise en œuvre des meilleures pratiques
- Ajuster nos pratiques et nos services en fonction de l'avancement des divers travaux de recherche sur la santé et le bien-être des hommes

LES ENJEUX / AXES DE DÉVELOPPEMENT

Afin d'offrir un meilleur service à nos membres, d'en accroître le nombre et de mettre nos pratiques à jour, nous avons centré la planification stratégique autour des quatre enjeux / axes de développement suivants.

- AXE 1 - Qualité de l'expérience Hommes Québec
 - Mettre en place un processus de suivi, auprès des membres (actuels et futurs), sur les méthodes de recrutement, d'accueil, d'intégration et de rétention au sein des groupes, tout en mettant l'accent sur la diversité et l'inclusion, et ce dans toutes les régions
 - Assurer un meilleur service à nos membres grâce à un suivi sur les services et leur déploiement
 - Assurer un environnement stimulant pour les bénévoles en proposant le développement de nouvelles compétences, de l'encadrement ainsi que la reconnaissance de leur contribution et de leurs talents
 - Offrir une expérience de partage aux hommes sur leur nouvelle réalité de pères

- AXE 2 – Perception
 - Améliorer l'image et la notoriété d'Hommes Québec.
 - Augmenter notre visibilité chez les hommes et les intervenants du Québec
 - Mettre en valeur l'apport individuel et collectif de la parole et de l'écoute entre hommes, quelle que soit la situation

- AXE 3 – Structure organisationnelle
 - Augmenter l'efficacité et l'efficience à tous les niveaux de l'organisme en créant des processus intégrés afin de répondre aux besoins des membres, des bénévoles et des employés d'Hommes Québec, et ce dans toutes les régions du Québec

- AXE 4 – Financement
 - Augmenter et diversifier les revenus autonomes et trouver de nouveaux programmes de subventions, de commandites et de dons afin d'offrir nos services, avec une permanence, dans l'ensemble du Québec

AXE 1 - Qualité de l'expérience Hommes Québec

Définition de l'axe :

- Mettre en place un processus de suivi, auprès des membres (actuels et futurs), sur les méthodes de recrutement, d'accueil, d'intégration et de rétention au sein des groupes, tout en mettant l'accent sur la diversité et l'inclusion, et ce dans toutes les régions
- Assurer un meilleur service à nos membres grâce à un suivi sur les services et leur déploiement
- Assurer un environnement stimulant pour les bénévoles en proposant le développement de nouvelles compétences, de l'encadrement et la reconnaissance de leur contribution et de leurs talents
- Offrir une expérience de partage aux hommes sur leur nouvelle réalité de pères

Les objectifs :

1. Assurer un meilleur suivi du parcours des membres afin de mieux les connaître et proposer des formations, des ateliers et des activités appropriés.
2. Mettre en place un processus de recrutement et de référencement continu en accompagnement aux régions
3. Améliorer la qualité de nos activités, programmes et services
4. Mettre en œuvre des mécanismes de gestion des risques

5. Enrichir l'expérience bénévole en offrant des opportunités d'engagement de qualité et inspirantes.
6. Mettre en œuvre un modèle de gestion des bénévoles en mettant l'accent sur le cycle de vie des bénévoles, notamment sur leur rétention, afin de favoriser leur développement au sein de notre organisme.
7. Renforcer le thème de la diversité et de l'inclusion-suscitant le dialogue interculturel.
8. Promouvoir la croissance des membres et des participants, en tenant compte de l'objectif d'adhésion exprimé dans la vision de l'organisme, en tenant compte des questions telles que l'inclusion et la diversité, les réalités régionales et l'âge des membres et des participants.
9. Bonifier les services pour en améliorer l'accessibilité afin de s'adapter de façon pertinente aux besoins des hommes dans toutes les régions du Québec.

AXE 2 – Perception

Définition de l'axe :

- Améliorer l'image et la notoriété d'Hommes Québec.
- Augmenter notre visibilité chez les hommes et les intervenants du Québec
- Mettre en valeur l'apport individuel et collectif de la parole et de l'écoute entre hommes, quelle que soit la situation

Les objectifs :

1. Mettre en œuvre une stratégie de communication liée au PAMSBEH en mettant l'accent sur la communication interne entre les différents niveaux de l'organisation ainsi qu'avec les parties prenantes d'Hommes Québec.
2. Faire la promotion des événements nationaux portant sur nos approches, programmes et services et partager les conclusions issues d'événements nationaux, régionaux et locaux auprès de nos membres et de nos partenaires.
3. Générer des espaces pour la gestion et l'échange de bonnes pratiques entre les différents paliers d'Hommes Québec
4. Mieux rejoindre la population masculine par les stratégies de promotion et de prévention
5. Améliorer la compréhension des dynamiques masculines et les intégrer dans nos pratiques pour répondre aux besoins des hommes

AXE 3 – Structure organisationnelle

Définition de l'axe :

- Augmenter l'efficacité et l'efficience à tous les niveaux de l'organisme en créant des processus intégrés afin de répondre aux besoins des membres, des bénévoles et des employés d'Hommes Québec, et ce dans toutes les régions du Québec

Les objectifs :

1. Mettre en place une structure décisionnelle et organisationnelle performante en tenant compte des réalités de chaque région
2. Créer de saines pratiques en gestion de ressources humaines pour les employés, les bénévoles et les stagiaires.
3. Mettre en place un processus d'accompagnement et de développement pour les groupes et l'ensemble des régions du Québec.
4. Améliorer la qualité du développement institutionnel d'Hommes Québec et de ses régions en mettant l'accent sur la planification stratégique, la gouvernance et le développement financier.
5. Mettre en œuvre des mécanismes de gestion des risques

AXE 4 – Financement

Définition de l'axe :

- Augmenter et diversifier les revenus autonomes et trouver de nouveaux programmes de subventions, de commandites et de dons afin d'offrir nos services, avec une permanence, dans l'ensemble du Québec

Les objectifs :

1. Définir de nouvelles possibilités de financement selon les services et les activités et accroître la collaboration avec des partenaires
2. Créer un plan de développement philanthropique à moyen et long termes avec des partenaires significatifs dans le domaine de la santé et du bien-être des hommes et en lien avec la mission d'Hommes Québec.
3. Accroître le nombre d'adhésions et de renouvellements afin d'assurer la pérennité de l'organisation

ANNEXE A – LES PORTEURS D’OBJECTIFS PAR AXE DE DÉVELOPPEMENT

AXE DE DÉVELOPPEMENT : QUALITÉ DE L’EXPÉRIENCE HOMMES QUÉBEC			
OBJECTIFS	CONSEIL	PERMANENCE	RÉGIONS
Assurer un meilleur suivi du parcours des membres afin de mieux les connaître et de proposer des formations, des ateliers et des activités appropriés.		✓	✓
Mettre en place un processus de recrutement et de référencement continu en accompagnement aux régions		✓ ✓	✓
Améliorer la qualité de nos activités, programmes et services		✓ ✓	✓
Mettre en œuvre des mécanismes de gestion des risques	✓ ✓	✓	
Enrichir l'expérience bénévole en offrant des opportunités d’engagement de qualité et inspirantes	✓	✓	✓ ✓
Mettre en œuvre un modèle de gestion des bénévoles en mettant l’accent sur le cycle de vie des bénévoles, notamment sur leur rétention, afin de favoriser leur développement au sein de notre organisme.	✓	✓ ✓	✓
Renforcer le thème de la diversité et de l’inclusion suscitant le dialogue interculturel.	✓ ✓	✓	✓
Promouvoir la croissance des membres et des participants, en tenant compte de l’objectif d’adhésion exprimé dans la vision de l’organisme, en tenant compte des questions telles que l’inclusion et la diversité, les réalités régionales et l’âge des membres et des participants.	✓	✓ ✓	✓
Bonifier les services pour en améliorer l’accessibilité afin de s’adapter de façon pertinente aux besoins des hommes dans toutes les régions du Québec.	✓	✓ ✓	✓

AXE DE DÉVELOPPEMENT : PERCEPTION D'HOMMES QUÉBEC			
OBJECTIFS	CONSEIL	PERMANENCE	RÉGIONS
Mettre en œuvre une stratégie de communication liée au PAMSBEH en mettant l'accent sur la communication interne entre les différents niveaux de l'organisation ainsi qu'avec les parties prenantes d'Hommes Québec.	✓	✓ ✓	✓
Faire la promotion des événements nationaux portant sur nos approches, programmes et services et partager les conclusions issues d'événements nationaux, régionaux et locaux auprès de nos membres et de nos partenaires.		✓ ✓	✓
Générer des espaces pour la gestion et l'échange de bonnes pratiques entre les différents paliers d'Hommes Québec	✓	✓	✓
Mieux rejoindre la population masculine par des stratégies de promotion et de prévention	✓	✓ ✓	✓
Améliorer la compréhension des dynamiques masculines et les intégrer dans nos pratiques pour répondre aux besoins des hommes	✓ ✓	✓	✓

AXE DE DÉVELOPPEMENT : STRUCTURE ORGANISATIONNELLE D'HOMMES QUÉBEC

OBJECTIFS	CONSEIL	PERMANENCE	RÉGIONS
Mettre en place une structure décisionnelle et organisationnelle performante en tenant compte des réalités de chaque région	✓ ✓	✓	
Créer de saines pratiques en gestion de ressources humaines pour les employés, les bénévoles et les stagiaires.	✓	✓ ✓	✓
Mettre en place un processus d'accompagnement et de développement pour les groupes et l'ensemble des régions du Québec.		✓ ✓	✓
Améliorer la qualité du développement institutionnel d'Hommes Québec et de ses régions en mettant l'accent sur la planification stratégique, la gouvernance et le développement financier.	✓ ✓	✓	
Mettre en œuvre des mécanismes de gestion des risques	✓ ✓	✓	

AXE DE DÉVELOPPEMENT : FINANCEMENT D'HOMMES QUÉBEC			
OBJECTIFS	CONSEIL	PERMANENCE	RÉGIONS
Définir de nouvelles possibilités de financement selon les services et les activités et accroître la collaboration avec des partenaires		✓ ✓	✓
Créer un plan de développement philanthropique à moyen et long termes avec des partenaires significatifs dans le domaine de la santé et du bien-être des hommes et en lien avec la mission d'Hommes Québec.		✓ ✓	
Augmenter le nombre d'adhésions et de renouvellements afin d'assurer la pérennité de l'organisation		✓	✓ ✓

Note :

Porteur principal de l'objectif : ✓ ✓

Porteur de l'objectif : ✓