

GROUPE DE PAROLE

- ÉCOUTE
- RESPECT
- AUTHENTICITÉ
- BIENVEILLANCE
- CONFIANCE



2025
2026
RAPPORT
ANNUEL

HOMMES
QUÉBEC



Fondé par Guy Corneau

PAROLE • ÉCOUTE • MIEUX-ÊTRE

BRISER LE SILENCE
C'EST FORT

Table des matières

01	_____	Mot du président
02	_____	Mot du directeur général
03	_____	Notre identité : Mission - Vision - Valeurs
04	_____	Notre histoire - Guy Corneau, le Fondateur d'Hommes Québec
05	_____	Notre équipe - compétente et motivée
06	_____	Conseil d'Administration
07	_____	Les comités statutaires et Adhoc du Conseil
08	_____	Les comités opérationnels et de travail
09	_____	Le développement organisationnel – les travaux pour une saine gestion et une saine gouvernance.
10	_____	Un plan ambitieux : Notre planification stratégique 2024-2028
11	_____	Nos chantiers- avancer et se renouveler
12	_____	Nos activités et événements – Hommes Québec rayonne
13	_____	Notre impact positif et direct sur les hommes d'aujourd'hui
14	_____	Nos finances : une gestion responsable
15	_____	Nos priorités 2026-2027
16	_____	Remerciements



“C’est ensemble que nous faisons vivre la parole, l’écoute et le mieux-être.”

Thomas Biedinger
Président d’Hommes Québec

Mot du Président

Membres et amis d’Hommes Québec,

L’année 2025-2026 fut une année de consolidation, de résilience et de rayonnement pour notre organisme au service de la santé mentale des hommes. Une année où, malgré l’importance des défis, nous avons été en mesure de démontrer collectivement que la mission fondée par Guy Corneau il y a plus de 30 ans est non seulement pertinente, mais plus nécessaire que jamais et d’actualité.

L’exercice qui s’achève a été marqué par des transitions significatives. L’arrivée de Santé Québec dans le paysage institutionnel, le départ d’acteurs clés parmi nos interlocuteurs gouvernementaux et le non-renouvellement du PAMSBEH par le MSSS ont exigé de nous une capacité d’adaptation constante. Face à ces vents contraires, notre équipe, nos bénévoles et nos administrateurs ont su garder le cap sur notre planification stratégique 2024-2028 et faire avancer nos chantiers avec dévouement et détermination.

Je suis particulièrement fier du travail accompli par le Conseil d’administration cette année. Nos dix rencontres, nos trois comités statutaires, notre comité ad hoc sur les Assises 2026 et nos deux ateliers de formation témoignent d’un engagement soutenu envers une gouvernance rigoureuse et transparente. Chaque administrateur a contribué en moyenne plus de 100 heures de bénévolat, une implication remarquable qui illustre la profondeur de notre engagement collectif.

Sur le terrain, les résultats parlent d’eux-mêmes. Notre campagne de sensibilisation de l’automne 2025 a généré une augmentation de plus de 20 % des demandes pour rejoindre un groupe de parole et d’écoute. Notre présence sur les réseaux sociaux a connu une croissance significative, permettant de renforcer notre notoriété. Notre page Facebook atteint près de 3 000 abonnés et une couverture de 1,6 million de personnes. Le sixième Prix Hommage Guy Corneau, tenu au Manoir du Lac Delage en novembre, a rassemblé plus de 100 personnes et nous a permis d’honorer Michel Dorais et l’organisme Autonthomme, deux piliers de la santé et du bien-être des hommes au Québec. Ce fut aussi l’occasion d’introniser Line Corneau comme toute première membre honoraire d’Hommes Québec, un geste profondément symbolique et amplement mérité.

80

et plus bénévoles impliqués et 100 heures de bénévolat par administrateur

+20%

De demande pour joindre un groupe et une moyenne de 20 participants pour notre groupe d'accueil virtuel national

3000

abonnés sur notre page Facebook et une couverture de 1,6 million de personnes

Nos efforts de représentation se sont également intensifiés. De nouveaux partenariats régionaux ont vu le jour, notamment dans les Laurentides et en Montérégie, où des groupes se sont constitués, confirmant la pertinence de notre approche collaborative et le besoin de renforcer nos capacités dans les régions. Notre groupe d'accueil virtuel national continue de démontrer sa grande vitalité avec une moyenne de 20 participants par soirée, témoignant de la portée grandissante de nos services à travers la province.

Je tiens à saluer le dévouement et la rigueur de travail de notre directeur général, Sylvain Fredette, et de toute l'équipe de la permanence. L'arrivée de Stefen Cabana Laett comme coordonnateur à la vie associative et intervenant a insufflé une énergie nouvelle pour notre organisme, et la contribution indispensable de Valéry Fienena à l'administration a assuré une transition harmonieuse au sein de notre équipe. Je souligne également l'apport de plus de 80 bénévoles, de nos coordonnateurs régionaux et de notre parrain national, le Dr Jean-François Boivin, sans qui rien de tout cela ne serait possible.

À l'aube de l'exercice 2026-2027, nous regardons l'avenir avec confiance et ambition. Nous poursuivrons le déploiement de notre planification stratégique en consolidant nos régions existantes tout en renforçant notre présence là où les hommes n'ont pas encore accès à nos services. Parallèlement, nous continuerons à plaider auprès de nos décideurs institutionnels pour une reconnaissance accrue des besoins des hommes, des pères et des garçons du Québec. Notre aspiration à maintenir et développer un plan d'action gouvernemental en santé et bien-être des hommes demeure bien vivante, et chaque pas que nous franchissons ensemble nous en rapproche.

Merci à chacun d'entre vous — membres, bénévoles, partenaires, donateurs et alliés — pour votre confiance, votre générosité et votre engagement quotidien. C'est ensemble que nous faisons vivre la parole, l'écoute et le mieux-être.

C'est avec fierté et gratitude que je vous invite à poursuivre, ensemble, cette mission qui nous unit et qui nous tient à cœur.

Thomas Biedinger
Président d'Hommes Québec



“Permettons-nous d’arrimer nos propos et nos démarches aux besoins des hommes, des pères, et des garçons québécois que nous croisons en personne sur le terrain”

Sylvain Fredette
Directeur général d’Hommes Québec

Mot du Directeur Général

Membres et amis d’Hommes Québec,

L’exercice 2025-2026 en aura été un rempli de défis autant stimulants que riches d’apprentissage pour Hommes Québec : arrivée de Santé Québec et départ d’acteurs clés parmi nos partenaires dont les ministres Carmant et Dubé, maintien du cap sur notre planification stratégique et nos plans d’actions, en plus du développement de notre chantier de représentation politique, et ce dans un contexte de non-renouvellement du Plan d’Action Ministériel en Santé et Bien Être des Hommes (PAMSBEH) par le Ministère de la Santé et des Services Sociaux (MSSS).

À tous les membres, partenaires, administrateurs, j’aimerais vous témoigner de toute mon appréciation pour votre engagement et votre belle énergie pendant cette période. C’est toujours un réel privilège de cheminer ensemble dans l’accomplissement de la mission d’Hommes Québec, qui est aussi pertinente que nécessaire.

Je souligne en particulier tout l’apport positif de notre coordonnateur à la vie interne et intervenant, Jean-François Soucy pendant ses deux années avec nous, l’arrivée de notre nouveau coordonnateur Stefen Cabana Laett qui a saisi le mandat avec enthousiasme et détermination, ainsi que la bienveillance de notre coordonnateur à l’administration et au service à la clientèle Valéry Fienena qui fut un soutien indispensable pendant cette transition.

À l’aube de l’exercice 2026-2027, nous sommes en bonne posture pour poursuivre notre planification stratégique, et donner un nouvel élan à nos représentations politiques, en collaboration avec nos partenaires. Dans la foulée de nos démarches pour faire aboutir un 2e PAMSBEH et le financement qui s’y attache, permettons-nous de rêver, comme Guy Corneau et certains lauréats du PHGC l’ont fait avant nous, à un Plan d’Action Gouvernemental, à stature pluri ministérielle, en Santé et Bien-Être des Hommes.

Autrement dit, permettons-nous d’arrimer nos propos et nos démarches aux besoins des hommes, des pères, et des garçons québécois que nous croisons en personne sur le terrain, et que nos partenaires de recherche décrivent dans les monographies sur les réalités masculines. C’est toute la population québécoise qui en bénéficiera.

Sylvain Fredette
Directeur général d’Hommes Québec

Notre identité

Mission

La mission d'Hommes Québec est d'offrir aux hommes des espaces sécuritaires d'expression authentique afin de contribuer à leur mieux-être individuel et collectif.

Vision

Hommes Québec aspire à toujours se démarquer comme l'un des organismes importants en santé et bien-être des hommes.

Par l'amélioration et la diversification continues de ses services de soutien aux modes d'expression de tous les hommes du Québec, Hommes Québec supporte le développement de leur plein potentiel physique, émotionnel et leur bien-être, afin qu'ils puissent bénéficier d'une vie riche et épanouie.



Valeurs

Ouverture

Hommes Québec encourage l'acceptation de l'expression de l'autre avec accueil et tolérance.

Responsabilité

Hommes Québec privilégie la prise en charge du mieux-être et du développement personnel.

Courage

Hommes Québec favorise la prise de risque de parler de ses sentiments, de ses émotions et de briser le silence.

Bienveillance

Hommes Québec incite à se montrer indulgent et attentionné envers les autres dans un environnement sécuritaire et agréable.

Partage

Hommes Québec suscite l'initiative de partager son vécu et ses expériences tout en renforçant les liens entre les membres et favoriser la compréhension mutuelle en toute réciprocité.

Notre Histoire

De 1993 à 2026



En 1992, une idée émergea dans la tête de quelques hommes. Ils désiraient créer des groupes de parole et d'écoute pour les hommes du Québec. Voyant très bien que ces derniers avaient besoin d'espaces sécuritaires pour s'exprimer, Guy Corneau décida de commencer cette aventure avec l'aide d'hommes qui désiraient explorer leurs émotions de façon saine. C'est ainsi que le Réseau Hommes Québec (R.H.Q.) a vu le jour le 19 août 1993. L'organisme a changé de nom pour Hommes Québec en 2018.

Avec Hommes Québec, Guy et quelques amis intéressés par la santé et le bien-être des hommes mirent en place des groupes de parole et d'écoute qui permettent encore aujourd'hui, 33 ans plus tard, à des milliers d'hommes de mettre des mots sur leurs maux et de valider leur ressenti, de briser leur solitude et de contribuer à leur développement personnel et celui de leur intelligence émotionnelle. Ces groupes sont devenus bien plus que de simples lieux de rencontre. Des liens forts se sont tissés au cours des années. De nouveaux groupes sont nés et les réalités émergentes ont permis aux membres d'avancer ensemble.

Des réseaux se sont aussi créés à l'étranger : le Réseau Hommes Belgique, le Réseau Hommes Rhône-Alpes et le Réseau Hommes Suisse romande.

Guy Corneau

Fondateur d'Hommes Québec

Décédé en 2017, Guy Corneau, psychanalyste, auteur et conférencier reconnu et très présent dans le paysage médiatique québécois, avait pour mission de promouvoir la santé et le bien-être des hommes. Il a consacré sa carrière à la promotion de l'expression créative qui mène à l'épanouissement. La remise en question du rôle de l'homme dans la société était au cœur de son approche.

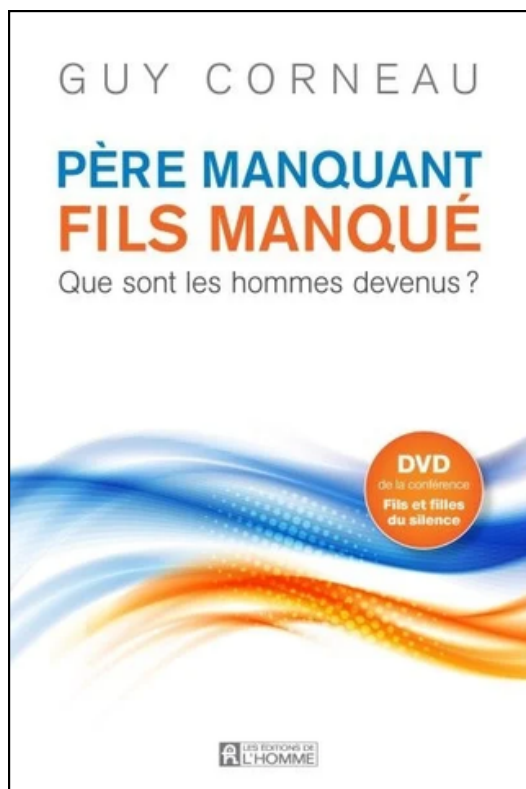
C'est dans ce contexte qu'il publia aux Éditions de l'Homme, en 1989, son premier livre : *Père manquant, fils manqué*. Ce livre, ayant connu un très grand succès, a permis de faire la lumière sur une souffrance silencieuse qui accompagne l'absence du père.

Guy Corneau a aussi permis de remettre en question les rôles stéréotypés auxquels les hommes croyaient devoir adhérer. Il a continué à partager sa vision à travers le monde via des conférences en Europe, aux États-Unis, au Japon, au Brésil, ainsi qu'au Québec.



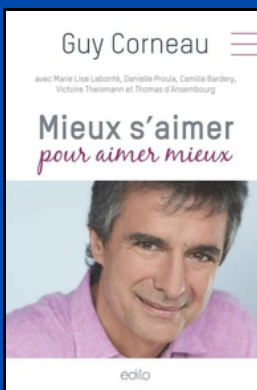
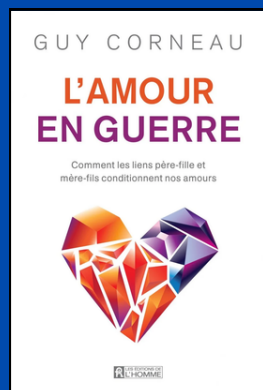
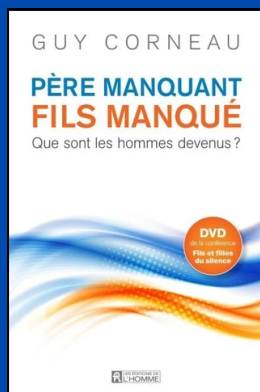
Guy Corneau

"Lorsque nous mettons des mots sur les maux, les dits maux deviennent des mots dits et cessent d'être maudits"



Guy Corneau a aussi publié :

- Comme un cri du cœur en 1992, œuvre collective coécrite avec Hubert Reeves et Albert Jacquard (Les éditions L'Essentiel);
- L'Amour en guerre en 1996 (Les Éditions de l'Homme);
- La Guérison du cœur en 2000 (Les Éditions de l'Homme);
- Victime des autres, bourreau de soi-même en 2003 (Les Éditions de l'Homme);
- Le Meilleur de soi en 2007 (Les Éditions de l'Homme);
- et Revivre! en 2011 (Les Éditions de l'Homme).
- En 2018, il publia son 9e et dernier livre, Mieux s'aimer pour aimer mieux (Édito).



Notre équipe - compétente et motivée

Le Conseil d'administration 2025/2026



Thomas Biedinger

Président
depuis mars 2026

*Vice-président
avant mars 2026*

Membre associatif
Région de Montréal



Denis Senécal

Vice-président
depuis mars 2026

Coopté comme
administrateur en
décembre 2025

Membre régulier
Région de Montréal



Keven Plouffe

Secrétaire

Membre régulier
Région de Lanaudière



Pierre Alègre

Trésorier

Membre régulier
Région de Lanaudière



Alain Vienneau

Administrateur

Membre régulier
Région de Montréal



Ayoub Kettab

Administrateur

Membre régulier
Région de Montréal



Michael Fortin

Administrateur

Coopté en
octobre 2025

Membre régulier
Région de la
Montérégie



Frédérick Perrier

Administrateur

Coopté en
mars 2026

Membre associatif
Région de la
Montérégie

Notons les départs

Francois-Olivier Crousset – Président (démission en mars 2026)

Vincent Tapin – Administrateur (démission en octobre 2025)

Xavier Pouliot – Administrateur (démission en septembre 2025)

Jean-Francois Labrosse - Administrateur (démission en janvier 2026)

Notre équipe - compétente et motivée

L'équipe permanente



Sylvain Fredette

Directeur général



Stefen Cabana Laett

Coordonnateur
à la vie associative et
intervenant



Valéry Fienena

Coordonnateur à
l'administration

Notons le départ de Jean-François Soucy – coordonnateur à la vie associative et intervenant en juin 2025.



Parrain national

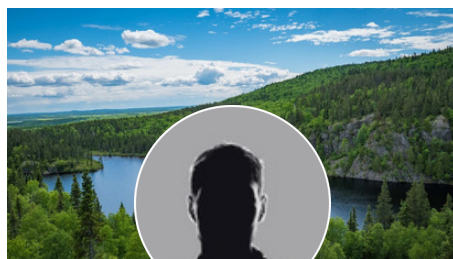
(bénévole)

Dr Jean-Francois Boivin

Notons le départ de André Armstrong qui a agi à titre de parrain national pendant plusieurs années.

Notre équipe - compétente et motivée

Les coordonnateurs régionaux de l'organisme



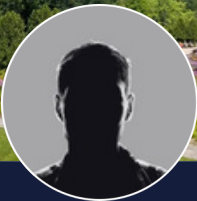
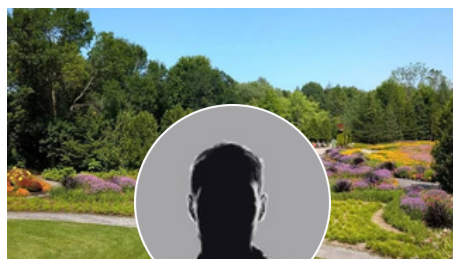
Abitibi-Témiscamingue
Poste vacant



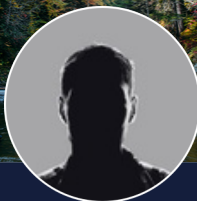
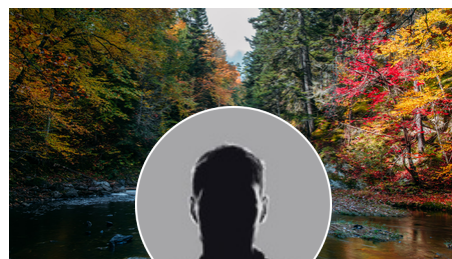
Bas St-Laurent
Poste vacant



Capitale nationale
Comité de gestion



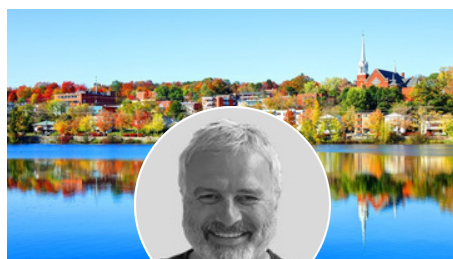
Centre du Québec
Poste vacant



Chaudière Appalaches
Poste vacant



Côte Nord
Poste vacant



Estrie
Daniel Moreau



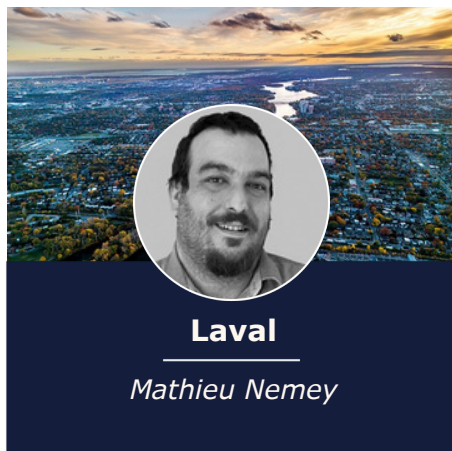
Gaspésie-Îles-de-la Madeleine
Pierre-Luc Richard



Lanaudière
Gilles Kirouac

Notre équipe - compétente et motivée

Les coordonnateurs régionaux de l'organisme



Notons les départs de Éric Trudel, Patrick Arguin, Gilles De Gagné et Keven Roy-Jutras.

Nous sommes à la recherche de coordonnateurs pour les régions de l'Abitibi-Témiscamingue, du Bas Saint Laurent, de la Capitale nationale, de Chaudière-Appalaches, de la Montérégie, de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec.

Conseil d'Administration

Les administrateurs Conseil d'administration 2025/2026, ainsi que les quatre dirigeants d'Hommes Québec, furent élus le 8 juin 2025.

Deux administrateurs élus en juin 2025 ont démissionné à l'automne 2025. Afin de combler les deux postes vacants, le Conseil d'administration a coopté un des postes en octobre 2025 et le deuxième poste en décembre 2025. Un administrateur a démissionné en février 2026, et le Conseil a coopté pour combler le poste en mars 2026.

5

comités



Afin d'administrer la Corporation, le Conseil s'est impliqué dans trois comités statutaires, un comité Adhoc et un comité permanent au cours de l'année 2025-2026, soit :

- Le Comité de gouvernance et de l'éthique (CGE)
- Le Comité des ressources humaines et bénévoles (CRHB)
- Le Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques (CFAGR)
- Le Comité Adhoc sur l'organisation des Assises 2026
- Le Comité permanent de mise en candidature et sélection

Les membres du Conseil se sont rencontrés à 10 reprises entre le 8 juin 2025 et le 7 juin 2026. Le taux de présence aux rencontres du Conseil, cette année, fut de 74 %.

Le Conseil a aussi participé :

- Au Conseil du Réseau du 10 mai 2025
- Au Conseil du Réseau du 6 décembre 2025
- Au Conseil du Réseau du 9 mai 2026
- Au Prix Hommage Guy Corneau 2025
- À deux ateliers de formation sur la Gouvernance et le renforcement de l'esprit d'équipe.

100

heures



Pour 2025/2026, l'implication des administrateurs du Conseil représente une moyenne de plus de 100 heures de bénévolat au sein du Conseil, de comités et pour d'autres fonctions.

Les comités statutaires et Adhoc du Conseil

Le Comité de gouvernance et de l'éthique (CGE)

Le Conseil d'administration a établi ce comité en janvier 2022 afin de se conformer aux bonnes pratiques des OSBL du Québec. Les détails sur les rôles, les responsabilités, les pouvoirs et le fonctionnement du comité se trouvent dans la Charte du Conseil d'administration.

L'objectif du comité : Le Comité de gouvernance et de l'éthique (CGE) aide le Conseil d'administration à exercer ses responsabilités en examinant tous les aspects du cadre de gouvernance et d'éthique de la Corporation pour s'assurer que le Conseil d'administration fonctionne de manière efficace et efficiente.

Les personnes suivantes ont composé le comité en 2025/2026:

- Francois Olivier Crousset – président du comité jusqu'à sa démission en mars 2026
- Thomas Biedinger - président du comité à partir de mars 2026
- Alain Vienneau
- Ayoub Kettab
- Xavier Pouliot (quitte en septembre 2025)
- Michael Fortin (à partir de novembre 2025)
- Sylvain Fredette

Le Comité s'est réuni à 8 reprises entre le 8 juin 2025 et le 7 juin 2026 pour assister le Conseil dans les affaires de la corporation. Le taux de présence aux rencontres du comité, cette année, a été de 64 %.



Les dossiers suivants ont été traités par ce Comité en 2025/2026 :

- Vision / orientation du Conseil pour 2025/2026
- Calendrier des événements du Conseil pour 2025-2026
- Suivi du sondage sur l'évaluation du Conseil et des administrateurs 2024/2025
- Révision des profils de compétences des administrateurs
- Suivi du sondage sur l'évaluation des Assises 2025
- Accueil et formation des nouveaux administrateurs
- Déclarations des administrateurs
- Gestion de la relève juin 2026
- Préparation des Assises 2026
- Révision et suivi de la Planification stratégique 2024/2028 et des plans d'action
- Évaluation du CA et des administrateurs 2025/2026
- Suivi du PAMSBEL et des orientations du MSSS et Santé Québec

Le Comité des ressources humaines et bénévoles (CRHB)

Le Conseil d'administration a établi ce comité en janvier 2022 afin de se conformer aux bonnes pratiques des OSBL du Québec. Les détails sur les rôles, les responsabilités, les pouvoirs et le fonctionnement du comité se trouvent dans la Charte du Conseil d'administration.

L'objectif du comité : Le Comité des ressources humaines et bénévoles (CRHB) aide le Conseil d'administration à s'acquitter de son rôle de surveillance en veillant à la mise en œuvre de politiques et de pratiques judicieuses en matière de gestion des ressources humaines et bénévoles qui aident la Corporation à réaliser sa mission. Entre autres, le Comité assiste le Conseil d'administration en ce qui a trait à l'embauche, l'évaluation, la rémunération et la planification de la relève au niveau de la direction générale (Directeur général et cadres, s'il y a lieu).

Les personnes suivantes ont composé le comité en 2025/2026:

- François-Olivier Crousset (président du comité à partir de janvier 2026 jusqu'en mars 2026)
- Keven Plouffe (président du comité à partir de mars 2026)
- Jean-François LaBrosse (quitte en janvier 2026)
- Sylvain Fredette

Le Comité s'est réuni à 6 reprises entre le 8 juin 2025 et le 7 juin 2026 pour assister le Conseil dans les affaires de la corporation. Deux rencontres furent annulées faute de quorum. Le taux de présence aux rencontres du Comité cette année a été de 61 %.



Les dossiers suivants ont été traités par ce Comité en 2025/2026 :

- Objectif de performance du directeur général pour la prochaine année
- Évaluation annuelle du directeur général et bonis de fin d'année 2025
- REER des employés
- Assurance collective pour les employés
- Révision de la grille salariale 2026 des employés
- Révision des politiques générales en matière de ressources humaines

Le Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques (CFAGR)

Le Conseil d'administration a établi ce comité en janvier 2022 afin de se conformer aux bonnes pratiques des OSBL du Québec. Les détails sur les rôles, les responsabilités, les pouvoirs et le fonctionnement du comité se trouvent dans la Charte du Conseil d'administration.

Le Comité des finances, de l'audit et de la Gestion des Risques (CFAGR) aide le Conseil d'administration à s'acquitter de sa responsabilité de surveillance en ce qui concerne la gestion des finances, la production des états financiers, l'audit interne et externe, les contrôles internes et les normes d'intégrité et de comportement.

Le Conseil d'administration a établi ce comité en janvier 2022 afin de se conformer aux bonnes pratiques des OSBL du Québec. Les détails sur les rôles, les responsabilités, les pouvoirs et le fonctionnement du comité se trouvent dans la Charte du Conseil d'administration.

Le Comité des finances, de l'audit et de la Gestion des Risques (CFAGR) aide le Conseil d'administration à s'acquitter de sa responsabilité de surveillance en ce qui concerne la gestion des finances, la production des états financiers, l'audit interne et externe, les contrôles internes et les normes d'intégrité et de comportement.

Le CFAGR aide aussi le Conseil d'administration à s'acquitter de sa responsabilité de surveillance en ce qui concerne la gestion du risque.

Les personnes suivantes ont composé le comité en 2024/2025:

- Pierre Alegre – président du comité
- Ayoub Kettab
- Denis Sénécal (à partir de décembre 2025)
- Vincent Tapin (quitte en octobre 2025)
- Sylvain Fredette

Le Comité s'est réuni à 7 reprises entre le 8 juin 2025 et le 7 juin 2026 pour assister le Conseil dans les affaires de la corporation. Une rencontre fut annulée faute de quorum. Le taux de présence aux rencontres du Comité cette année a été de 77 %.



Les dossiers suivants ont été traités par ce Comité en 2024/2025 :

- Renouvellement des assurances automne 2025
- Demande de subvention PSOC 2026-2027
- Évaluation des nouveaux risques
- Budget 2026/2027
- Audit 2025/2026
- Révision des politiques financières
- Suivi sur la diversification des revenus et de nouveaux revenus
- Affectation des surplus 2025-2026
- Proposition sur l'augmentation de la cotisation 2025

Le Comité Adhoc sur l'organisation des Assises 2025

Le Conseil d'administration a établi ce comité en novembre 2025 afin de programmer les événements des Assises et voir à l'animation des ateliers du vendredi et du samedi. Le mandat du Comité a débuté le 7 novembre 2025 et se termine le 5 juin 2026.

Les personnes suivantes ont composé le comité en 2025/2026:

- Alain Vienneau – président du comité
- Thomas Biedinger
- Ayoub Kettab
- Pierre Cloutier
- Stefen Cabana Laett

Le Comité s'est réuni à 8 reprises entre le 5 novembre 2025 et le 5 juin 2026. Le taux de présences aux rencontres du comité cette année a été de 77 %.

Les dossiers suivants ont été traités par ce Comité en 2025/2026 :

- Faire un plan de travail et échéancier
- Programmer les événements et ateliers du vendredi 5 juin et du samedi 6 juin 2026 et assister dans leur animation

Le Comité permanent de mises en candidatures et sélection des administrateurs 2026

Le Comité a été mis en place afin d'aider le CGE à gérer le processus de mises en candidatures au Conseil d'administration. Le mandat du Comité a débuté le 6 novembre 2025 et se termine le 7 juin 2026.

Les personnes suivantes ont composé le comité en 2025/2026:

- Keven Plouffe – président du comité
- Ayoub Kettab
- Yvon Marion
- Michael Fortin

Le Comité s'est réuni à quelques reprises en format synchrone et asynchrone



Principaux dossiers traités en 2025/2026:

- Élaboration des critères et de la matrice de sélection soumis au Conseil d'administration.
- Diffusion de l'avis sur les postes à combler aux membres (respect du délai minimal de 30 jours avant l'AGA).
- Gestion de l'appel de candidatures et évaluation des dossiers reçus.
- Sollicitation active de candidats qualifiés pour répondre aux besoins de l'organisation.
- Validation de la conformité des appuis requis selon les règlements généraux.
- Recommandation des candidatures retenues au Conseil d'administration et présentation du rapport aux membres.
- Supervision de la procédure d'élection lors de l'assemblée générale annuelle.

Les comités opérationnels et de travail

Comité Prix Hommage Guy Corneau

2025

Le mandat du comité était d'organiser le Prix Hommage Guy Corneau 2025 tenu le 15 novembre 2025 au Manoir du Lac Delage à Québec. Le mandat a été d'une durée d'un an, soit de février 2025 à janvier 2026.

Les personnes suivantes ont fait partie du comité :

- Sylvain Fredette, coordonnateur du comité
- Line Corneau
- Lucie Déry
- Marie-Noël Phaneuf
- Gilles Tremblay
- Martin Dufour
- Alain Vienneau, président d'honneur

Pendant son mandat, le comité s'est réuni 11 fois

2026

Le mandat du comité est d'organiser le Prix Hommage Guy Corneau 2026 le 7 novembre 2026 au Manoir du Lac Delage à Québec. Le mandat est d'une durée d'un an, soit de février 2026 à janvier 2027.

Les personnes suivantes font partie du Comité :

- Sylvain Fredette (coordonnateur du comité)
- Line Corneau
- Lucie Déry
- Martin Dufour
- Valéry Fienena
- Gilles Tremblay
- André Armstrong
- Marie-Noël Phaneuf
- Karine-Sophie Vandal

Depuis le début de son mandat en février 2026, le Comité s'est réuni 4 fois.

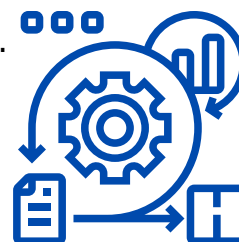


Le développement organisationnel : les travaux pour une saine gestion et une saine gouvernance

En décembre 2021, le Conseil a procédé à l'analyse de sa gouvernance. 84 critères furent utilisés pour réaliser cette analyse. Ces critères furent les mêmes que ceux utilisés par l'Institut sur la Gouvernance d'Organisations publiques et privées (IGOPP) lorsque l'Institut a soumis au Gouvernement du Québec, en mars 2019, son étude sur la saine gouvernance des OBNL au Québec. Les recommandations de cette étude ont amené le Gouvernement du Québec à rédiger le Code de gouvernance des OBNL québécois (la dernière version date de mai 2021) auquel plusieurs OBNL du Québec devront se conformer cette année.

L'analyse indiquait certaines actions devant être prises afin de répondre à :

- Des exigences en lien avec les différentes lois en vigueur au Québec.
- Des exigences ayant une incidence sur les règlements généraux.
- Des exigences en lien avec une saine pratique de gouvernance.
- Des exigences en lien avec une saine pratique de gestion.



Travaux du Conseil d'administration

À la suite de cette analyse, le Conseil d'administration a entrepris de traiter les éléments suivants à partir de décembre 2021 :

- La Charte du Conseil d'administration
- Le recueil des politiques en gouvernance
- La politique sur les cotisations
- La politique EDI
- La politique sur les dons et commandites
- La modification de certains articles des Règlements généraux
- Le profil des compétences recherchées chez les administrateurs d'Hommes Québec
- Le profil des compétences recherchées chez les administrateurs d'Hommes Québec
- L'évaluation du Conseil d'administration et des administrateurs
- La gestion des risques ; identification des risques et mesures d'atténuation
- L'enclenchement de sa planification stratégique 2024-2028
- Le plan d'action du Conseil d'administration

Au cours du présent mandat,
Le Conseil a réalisé les mandats suivants :

Gouvernance et Planification Stratégique

- Révision de la planification stratégique et du plan d'action quinquennal 2024-2025
- Accompagnement des régions dans la rédaction et le suivi de leurs propres plans d'action
- Évaluation de la performance du Conseil d'administration, de ses administrateurs et de la direction générale
- Formation continue des membres du Conseil pour consolider leurs compétences

Gestion des ressources et politiques internes

- Mise à jour des politiques générales relatives à la gestion des ressources humaines
- Optimisation du profil des compétences recherchées pour le recrutement des futurs administrateurs
- Analyse approfondie des structures de financement de l'organisme

Gestion des risques

- Identification des nouveaux risques auxquels fait face Hommes Québec et maintien des mesures d'atténuation existantes

Modifications aux Règlements généraux

En mai 2023, le conseil d'administration a modifié les articles suivants des Règlements généraux et ceux-ci ont été endossés lors de l'Assemblée générale annuelle de juin 2023:

- Article 3 – Mission, Vision et Valeurs
- Article 27 – Nombre et composition du Conseil d'administration
- Article 31 – Devoirs des membres du Conseil d'administration
- Article 32 – Durée des fonctions

Pour l'Assemblée générale annuelle de juin 2024, de juin 2025 et de juin 2026, le conseil n'a pas proposé de modifications aux Règlements généraux.

Profil des compétences recherchées chez les administrateurs

Le Conseil a défini les profils de compétences prioritaires pour ses futurs administrateurs. Au-delà d'une représentativité optimale des régions, d'une diversité générationnelle et d'expertises en informatique et en trésorerie, le Conseil recherche activement des profils spécialisés dans les domaines suivants :

- **Finance et Philanthropie** : Comptabilité, levée de fonds et financement.
- **Rayonnement** : Marketing, communications, relations publiques et médias sociaux.
- **Enjeux de société** : Sciences politiques, équité, diversité, inclusion (EDI) et approches interculturelles.
- **Gestion et Gouvernance** : Droit, développement organisationnel et gestion du changement.
- **Social et Humain** : Sciences sociales (psychologie, sociologie, intervention), gestion des ressources humaines et des bénévoles.

Évaluation du conseil d'administration et des administrateurs

Encore une fois cette année, le conseil d'administration 2025-2026 a procédé à son évaluation annuelle en avril 2026. L'évaluation fut effectuée en quatre parties, soit :

- Autoévaluation du rendement de l'administrateur.
- Évaluation globale du rendement du conseil d'administration.
- Évaluation des rôles du conseil d'administration.
- Évaluation des activités du conseil d'administration.

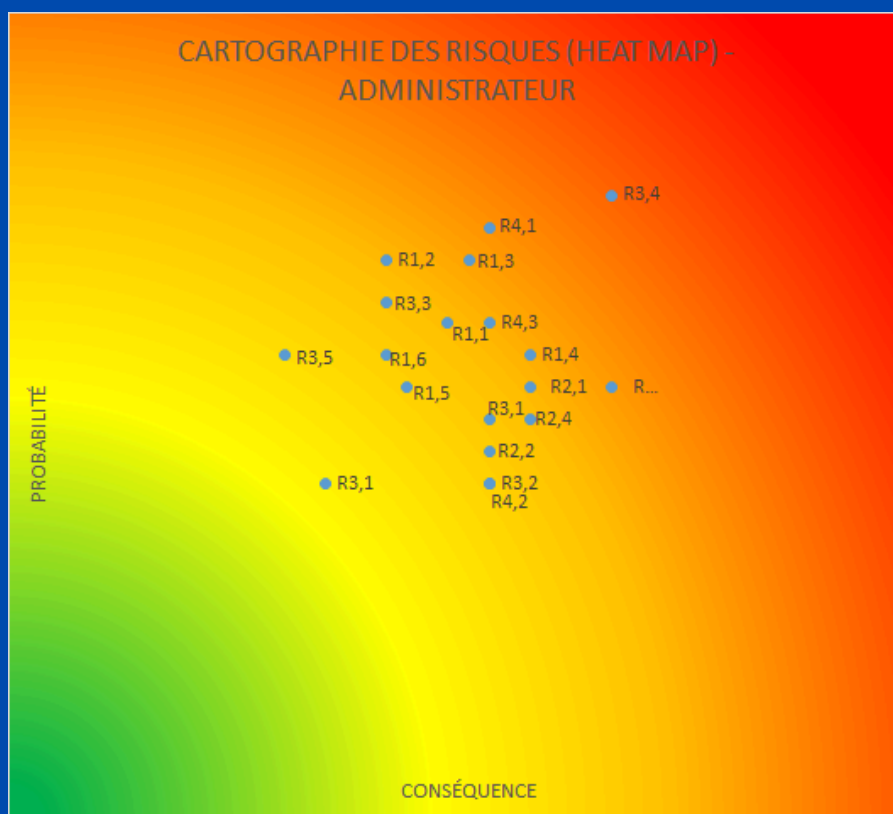
Le rapport d'évaluation fut analysé par le présent conseil et celui-ci a immédiatement procédé à des actions dont celles d'assurer un meilleur accueil et une meilleure intégration des nouveaux administrateurs et d'offrir une formation en matière de gouvernance. Le rapport d'évaluation sera disponible pour le prochain conseil d'administration d'ici juillet 2026.

Gestion des risques

Le comité des finances, d'audit et de la gestion des risques a procédé à l'évaluation des risques au cours de l'année financière 2025/2026 et un rapport a été présenté au conseil d'administration faisant mention des risques potentiels identifiés au sein de la corporation et du conseil d'administration, de leur probabilité, de leurs conséquences s'ils se produisent et des mesures à mettre en place afin de les atténuer, le cas échéant.

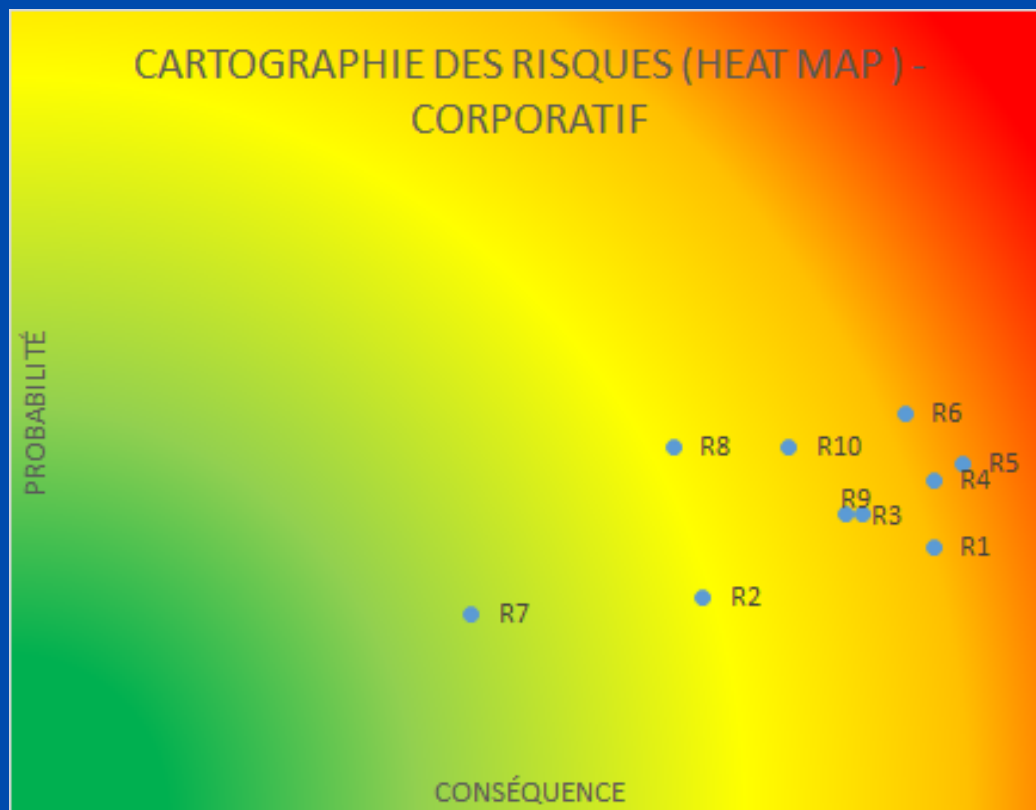
Dix-neuf (19) situations furent identifiées comme risques au sein du Conseil d'administration, soit :

- Se placer en situation de conflit d'intérêt (R1.1)
- Refuser ou retarder indûment la prise d'une décision (R1.2)
- Prendre de mauvaises décisions liées à la corporation (R1.3)
- Dérouter aux Lois et aux règlements corporatifs internes (R1.4)
- Manquer à la loyauté et à la bonne foi (R1,5)
- Rendre un service infidèle à la corporation (R1.6)
- Émettre des déclarations publiques inconsidérées (R2.1)
- Contracter sans l'autorisation du Conseil d'administration (R2.2)
- Négliger de présenter les rapports prescrits au gouvernement (R2.3)
- Omettre de verser les redevances au gouvernement (R2.4)
- Accuser des actions en cours contre la corporation (R2.5)
- Incendies, inondations et autres dommages (R3.1)
- Dilapider les biens de la corporation (R3.2)
- Brimer la propriété intellectuelle d'autrui (R3.3)
- Perdre toutes les données informatiques de la corporation (R3.4)
- Vol des biens matériels (R3.5)
- Abuser ou harceler un autre membre de la corporation (R4.1)
- Congédier de façon abusive des membres de la permanence (R4.2)
- Encadrer inadéquatement les employés et les bénévoles (R4.3)



Dix (10) variables furent identifiées comme risques au sein de la Corporation, soit :

- Crime contre la personne (R1)
- Blessures occasionnées au cours d'activités (R2)
- Intimidation sur des membres (R3)
- Risques réputationnels (R4)
- Risques financiers (R5)
- Rétention de membres / accroissement du nombre de membres (R6)
- Dommages matériels (R7)
- Conflits des membres (R8)
- Données de la corporation (R9)
- Risques de polarisation (R10) - nouveau risque identifié



Parmi les risques à cote élevée, notons les cinq plus importants :

- Les risques réputationnels
- Les risques financiers et le financement
- La rétention des membres / décroissance
- Les risques de polarisation
- La gestion des données de la corporation / pertes et vols de données

Des mesures de mitigation ont été mises en place afin de diminuer identifiés.

Un plan ambitieux : Notre planification stratégique 2024-2028

Afin d'offrir un meilleur service à nos membres, d'en accroître le nombre et de mettre nos pratiques à jour, nous avons développé en 2019 une nouvelle planification stratégique. Celle-ci fut adoptée en 2021. La Planification stratégique 2021-2024 était centrée autour des trois enjeux suivants :

Enjeux 1



Augmenter l'efficacité et l'efficience de l'organisme en créant des processus intégrés afin de répondre aux besoins des membres, bénévoles et employés d'Hommes Québec.

Enjeux 2



Assurer un meilleur service à nos membres et mettre en place un processus continu de recrutement, mettant l'accent sur la diversité, en s'assurant d'inclure des méthodes d'accueil et d'intégration appropriées.

Enjeux 3



Augmenter et diversifier les revenus autonomes, trouver de nouveaux programmes de subventions et les augmenter de 10 000\$ par année.

C'était une planification stratégique ambitieuse de renouvellement avec, en toile de fond, la refonte de notre programme et de nos services afin de répondre aux besoins de tous les hommes du Québec.

À l'Assemblée Générale Annuelle de 2024, c'est avec fierté que nous avons présenté la nouvelle planification stratégique d'Hommes Québec 2024-2028.

Celle-ci constitue une suite logique de la précédente, notamment en ce qui a trait aux besoins de développement de l'organisme et d'accroissement des cotisations des membres, à la gouvernance, à la consolidation des structures régionales et à la recherche de financement autonome.

Analyse de la santé organisationnelle

À l'arrivée de Sylvain Fredette en 2021, celui-ci a mené une analyse de la santé organisationnelle d'Hommes Québec, analyse dont les résultats ont été partagés avec le Conseil d'administration de l'époque en vue de la mise en place de nouveaux outils de gouvernance; ces résultats et nouveaux outils ont grandement nourri la réflexion sur notre organisme et notre futur.



Mission, Vision et valeurs

En 2022, avec l'assistance de Sylvain Fredette, une équipe formée de Vincent Perreault, Alain Vienneau, Gilles Dé Gagné et Eric Rivest s'est mise à l'œuvre pour revoir la Mission, la Vision et les Valeurs d'Hommes Québec.

FFOM

Simultanément, le Conseil d'administration a identifié les Forces et les Faiblesses d'Hommes Québec, ainsi que les Opportunités et les Menaces auxquelles fera face l'organisme au cours des prochaines années; elles ont toutes été confirmées par les membres lors des Assises de 2023.



Identification des enjeux et priorités

À la suite des Assises 2023, une nouvelle équipe formée de Vincent Perreault, André Armstrong, et Sylvain Fredette a procédé à l'identification des enjeux et des priorités d'Hommes Québec pour les quatre à cinq prochaines années, ainsi qu'à la détermination des objectifs à atteindre.

À la suite de l'identification des enjeux et priorités, Sylvain Fredette a mobilisé l'équipe de la permanence dans le processus d'identification des actions possibles, ainsi que des moyens pour atteindre lesdits objectifs.

2024 - Adoption de la planification stratégique

Au cours des derniers mois, le Conseil d'administration, épaulé par l'équipe de la permanence, a pu rédiger une ébauche de planification stratégique et l'a validée auprès des membres.

À la suite de la consultation, la planification stratégique 2024-2028 a été adoptée par le Conseil d'administration au printemps 2024, recommandée par les membres présents lors du Conseil du Réseau de mai 2024, puis endossée par l'Assemblée Générale des membres en juin 2024.



Révision de la planification stratégique et des plans quinquennaux

Depuis octobre 2025, Thomas Biedinger et Ayoub Kettab pilotent un exercice structurant de révision de la planification stratégique et des plans quinquennaux de la Corporation. Cette démarche vise à renforcer la cohérence, l'alignement et l'impact des actions à l'échelle du réseau, tout en évaluant les besoins des régions pour soutenir leur développement.

Le processus s'appuie sur une analyse des plans existants structurée autour de quatre axes stratégiques :



Cette analyse met en lumière la solidité des plans régionaux et la cohérence globale du réseau, tout en identifiant certains enjeux structurants, notamment en matière de philanthropie, d'excellence opérationnelle, de gouvernance, de transformation technologique et de renforcement du rôle des régions dans le développement de la Corporation.

Dans cette optique, une évaluation des risques et une priorisation des actions ont été réalisées afin de mieux cibler les interventions à impact élevé. L'objectif est double :

Ajuster les orientations stratégiques de la Corporation pour soutenir l'atteinte de ses objectifs

Offrir aux régions et à la permanence des leviers concrets pour l'amélioration continue et l'adaptation à leurs réalités.

Les travaux ont été enrichis par plusieurs démarches de consultation, notamment auprès du Conseil des réseaux et dans le cadre des Assises 2025, intégrant des intrants clés liés à la gestion du changement.

Les recommandations issues de cet exercice seront présentées dans le cadre d'un comité extraordinaire, afin d'être bonifiées par le Conseil d'administration et mises en œuvre avec l'appui de la direction générale. Les grandes conclusions seront également partagées lors des Assises 2026, avec pour objectif d'accompagner les régions dans l'ajustement et la bonification de leurs plans respectifs.

Les orientations et les axes de développement de la Planification Stratégique 2024-2028

Les trois grandes orientations stratégiques de notre Planification Stratégique 2024-2028 sont :

Orientation 1 : mieux rejoindre la population masculine grâce aux stratégies de promotion des groupes de parole et d'écoute.

Orientation 2 : adapter les services pour en améliorer l'accès et répondre aux besoins de tous les hommes et de nos membres

Orientation 3 : améliorer la compréhension des dynamiques masculines et les pratiques pour répondre aux besoins des hommes

Les quatre axes de développement de la planification stratégique 2024-2028 sont :

Axe 1

La qualité de l'expérience
Hommes Québec

Axe 2

La perception ;
image et notoriété

Axe 3

Le financement

Axe 4

La structure organisationnelle

Nos chantiers - avancer et se renouveler

Nos efforts de représentation

Annuellement, les employés, les coordonnateurs et tous les autres bénévoles jouant un rôle clé au sein de l'organisme, représentent fièrement Hommes Québec dans divers événements reliés à la santé et au bien-être des hommes afin de faire rayonner nos services. Voici les événements marquants de la dernière année :

Rapprochement avec les CISSS, CIUSSS et autres milieux communautaires



Soucieux d'accroître notre visibilité et d'élargir notre impact auprès de la communauté, nous avons intensifié nos efforts de rayonnement au cours de la dernière année. Conscients de l'importance de tisser des liens solides avec les acteurs clés du milieu, nous avons entrepris une démarche proactive pour établir des partenariats durables avec diverses instances communautaires et équipes d'intervention.

Une activité clé de cette stratégie a été l'enregistrement d'une présentation complète de notre organisme. Cette présentation a été offerte à plusieurs reprises, tant auprès d'organismes communautaires qu'auprès d'équipes d'intervention, permettant ainsi de mieux faire connaître notre mission, nos services et nos programmes.

Les résultats de ces efforts de rayonnement sont tangibles. Nous avons constaté une augmentation significative du nombre de participants référés par ces milieux. Il est important de souligner que ces participants sont habituellement d'excellents candidats pour participer à nos activités, ce qui renforce l'impact de nos actions.

La collaboration avec le milieu académique



Notre collaboration avec le milieu universitaire s'est intensifiée, nous permettant de rayonner et de valider notre approche.

Nous avons publié des avis de recherche pour des études, organisé des conférences « Hommes Sensés » avec des enseignants, et participé à des sondages et entrevues d'étudiants.

Ces échanges ont permis de faire connaître Hommes Québec et de recevoir une rétroaction positive sur notre modèle opérationnel. Nous souhaitons maintenir cette ouverture pour bénéficier de l'esprit critique du milieu académique.



LE COFFRET

Démarchage et partenariats régionaux

Au cours de l'année, des initiatives de démarchage communautaire ciblées ont été menées dans les Laurentides et à Vaudreuil-Soulanges afin de renforcer l'accessibilité des services d'Hommes Québec en région. Ces démarches ont porté fruit, notamment avec la création d'un nouveau groupe dans les Laurentides, en collaboration avec Le Coffret.

De la même manière, un partenariat établi avec la Maison de la Famille de Vaudreuil-Soulanges a permis la mise sur pied de groupes soutenus par un parrain d'Hommes Québec. Dans les deux régions, l'intérêt a été immédiat et les groupes se sont remplis rapidement, confirmant la pertinence de ces collaborations et la réponse concrète qu'elles apportent aux besoins des hommes du milieu.

Ces démarches s'inscrivent dans un effort continu visant l'élaboration et le maintien de nouveaux partenariats afin d'assurer le déploiement durable des services d'Hommes Québec dans l'ensemble des régions.

Les prochaines cibles incluent la région de Sept-Îles où un partenariat est en cours d'élaboration avec un organisme pour hommes du milieu, ainsi que la Montérégie-Centre où des efforts soutenus sont déployés en raison d'une demande constante et élevée.



RPSBEH

Regroupement provincial en Santé et Bien-Être des Hommes (RPSBEH)

La situation est similaire avec le RPSBEH. Que ce soit grâce au colloque du 21 / 22 mai 2025 à Québec, au colloque virtuel tenu du 20 au 21 mai 2026, à la formation et aux échanges tenus dans les capsules en visioconférence, à leur Assemblée Générale Annuelle du 21 mai 2025 et leur Assemblée Générale Extraordinaire du 19 juin 2025, Hommes Québec gagne beaucoup à maintenir le RPSBEH dans sa liste de partenaires.



Regroupement des Organismes pour Hommes de l'Île de Montréal (ROHIM)

Hommes Québec est membre du ROHIM depuis de nombreuses années. Grâce à cette collaboration, un rayonnement inestimable nous est accessible comme via les colloques du 18 novembre dernier, aux rencontres du Conseil des membres du 14 octobre 2025 et du 9 février 2026, ainsi qu'à leur Assemblée Générale Annuelle du 29 mai 2026.

Nous avons aussi accès à plusieurs « mini-conférences » permettant d'obtenir un portrait à jour des divers enjeux des hommes d'aujourd'hui. Notons notre participation active aux rencontres du Conseil des membres.



Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP)

Avec une sensibilité accrue envers les jeunes pères de famille, l'adhésion d'Hommes Québec au RVP s'est révélée un partenariat naturel.

Grâce à la participation au colloque du 19 / 20 février dernier, et leurs diverses activités, nous avons eu la chance de faire connaître le mouvement auprès des autres milieux qui ont à cœur d'offrir un appui à cette clientèle.

Pour l'avenir, nous visons à poursuivre cette dynamique positive. Notre objectif est d'augmenter le nombre de participants à nos activités, ce qui, nous l'espérons, produira un effet boule de neige.

En effet, une plus grande participation favorisera une plus grande implication bénévole au sein de l'organisme, renforçant ainsi notre capacité à soutenir les hommes de notre communauté.



Réseau Maisons Oxygène

Dans une démarche d'ouverture et de collaboration, nous avons établi un contact prometteur avec le réseau des Maisons Oxygène du Québec.

Nous avons participé à leur rencontre virtuelle des directions et tenu une table de présentation lors de leur rencontre annuelle. Malgré un historique complexe, nous avons pu démontrer la pertinence de nos activités, notamment grâce à la présence d'un intervenant dédié à l'amélioration de nos services.

Notre objectif est d'offrir des groupes de parole et d'écoute en collaboration avec le réseau, afin de soutenir les pères à travers la province.

A propos des communications

Malgré la coupure du poste de conseiller aux communications, développement philanthropique et partenariat en août 2024, nous avons pu maintenir la majorité de nos activités de communications et faire des avancées dans celles-ci.

Impacts sur nos outils de communications

	2024-2025	2025-2026		2024-2025	2025-2026
Site Web			Instagram		
Nombre total de clic	6658	7428	Abonnés	358	383
Nombre total d'impression	120K	135K	Couverture	16,1K	17.2K
Taux de clic moyen	5,60%	6.51%	Visites	402	108
Position moyenne	15,2	17.0	Interactions	226	6
Infolettre			LinkedIn		
Abonnés	1 488	1705	Abonnés	342	411
Taux d'ouverture	56%	56%	Vues de page	239	179
Facebook			Vues	5636	3 341
Abonnés	2706	2 947	Visiteurs uniques	122	112
Couverture	240K	348K	YouTube		
Visites	10500	15 700	Visionnements	285 378	533 430
Vues	1,1M	1,6 M			
Interactions	4,2K	5.3K			

Campagne de sensibilisation et de notoriété de l'automne 2025

Pour une 4e année consécutive, Hommes Québec a mis en place une campagne de sensibilisation et de notoriété ayant pour but de faire connaître davantage ses services et de transformer les mentalités des hommes afin qu'ils expriment davantage leurs émotions et qu'ils réclament de l'aide, au besoin. La campagne a débuté le 20 octobre pour se terminer le 5 décembre 2025 après la remise du 6e Prix Hommage Guy Corneau. Elle comprenait trois volets :

- Relations de presse
- Réseaux sociaux (organique – non payant)
- Publicités numériques (Facebook et YouTube)

Les messages suivants ont alors été mis de l'avant :

- Briser le silence c'est fort
- Viens écouter, viens partager, viens grandir



Campagne de relations de presse et sur les réseaux sociaux : un succès grâce à l'appui d'artistes et de personnalités publiques !

La première phase des relations de presse et de la campagne sur les réseaux sociaux fut axée sur la sensibilisation et la notoriété d'Hommes Québec. La deuxième phase s'est concentrée sur le Prix Hommage Guy Corneau 2025.

Nos trois porte-parole, l'animateur Richard Turcotte et les auteurs-compositeurs-interprètes Martin Léon, et Jean-François Breau ont fait rayonner Hommes Québec sur leurs réseaux sociaux et en participant à des entrevues dans les médias. Autant en entrevue que dans leurs vidéos aux couleurs d'Hommes Québec, ils ont invité les hommes de la province à exprimer davantage leurs émotions et à aller chercher de l'aide quand ils en ressentent le besoin.

La campagne de relations de presse a aussi été mise en place dans l'ensemble du Québec. Les journalistes couvrant l'actualité, la santé et le bien-être ont été sollicités pour des mentions et des entrevues. Deux communiqués de presse ont aussi été diffusés auprès de 2 000 journalistes, recherchistes et animateurs œuvrant dans des médias écrits, Web, radiophoniques ou télévisuels.

Cette campagne a eu non seulement un impact positif sur l'image et la notoriété d'Hommes Québec, mais aussi sur le nombre de demandes pour joindre un groupe.

Données de la campagne médiatique :

- 39 retombées médiatiques dans les médias (journal, radio, télévision et Web) dont 18 entrevues
- En 2024, nous avons 42 retombées médiatiques dans les médias (journal, radio, télévision et Web) dont 15 entrevues



Martin Léon



Richard Turcotte



Jean-François Breau

Campagne numérique : pour les branchés !

La campagne numérique a débuté le 10 novembre et s'est terminée le 29 novembre 2025. Les régions suivantes furent ciblées :

- Capitale Nationale
- Centre du Québec
- Chaudière Appalaches
- Estrie
- Laurentides
- Laval
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Outaouais
- Saguenay Lac St Jean

Les régions furent ciblées en prenant en considération le soutien que nous avons eu des députés provinciaux et fédéraux, ainsi que des CISSS/CIUSSS de la région.

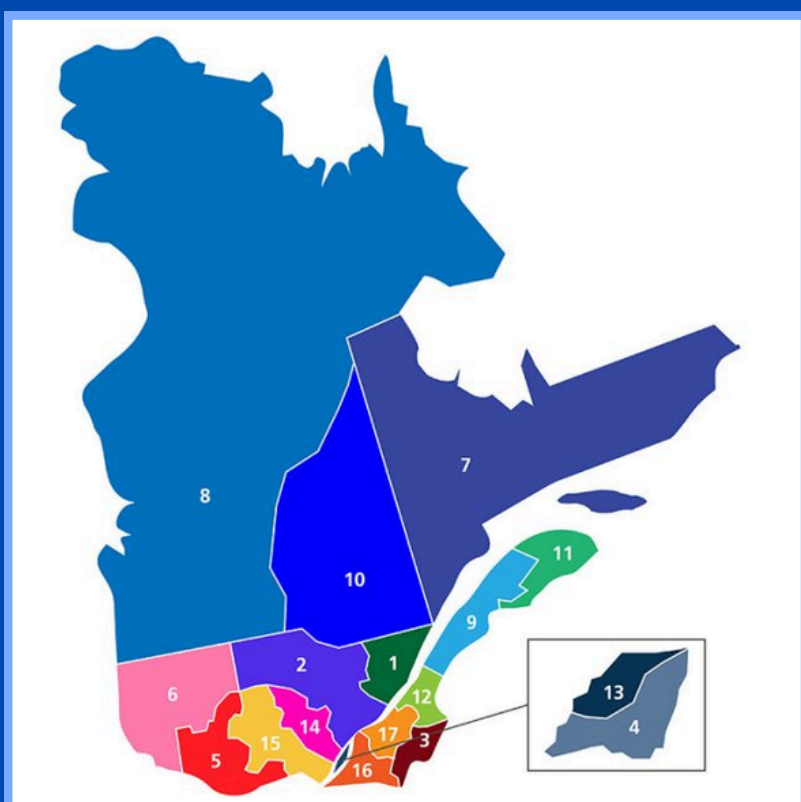
Nous avons investi 18 405 \$ dans la campagne numérique.

Nous sommes en attente du rapport de fin de campagne numérique de « Espace M ».

Nous désirons savoir si la diminution de budget de la campagne numérique a eu un effet sur les demandes d'admission. L'an dernier, malgré l'augmentation du budget, en considérant les demandes d'adhésion d'octobre / novembre 2023 vs octobre / novembre 2024, il semble bien que nous ayons eu moins d'impact qu'en 2023 ; nous obtenions en fait 76.7 % des résultats de l'an 2023.

Le placement média n'avait pas porté fruit ; les régions sans placement média avaient eu de meilleurs résultats que ceux avec placement média.

Lors de cette campagne numérique, des placements publicitaires ont été investis sur YouTube et Meta (Facebook)



Résultats de la campagne numérique Meta (Facebook) :



- Nous avons généré **1 388 272 impressions** livrées sur l'ensemble des différents marchés, ce qui représente un indice de livraison de 165 (843 125 impressions planifiées), ce qui explique que nous avons obtenu **65% plus d'impressions** que ce qui était planifié.
- Le **taux de complétion** est **supérieur** à la moyenne de l'industrie (11,62% vs 4%). Nous pouvons conclure que les vidéos diffusées sur Facebook ont capté l'attention de notre audience cible. En 2026, nous allons continuer nos investissements sur ces plateformes numériques.
- Nous avons généré plus de **1,3 M de vues vidéos** auprès de notre clientèle cible sur Facebook. Nous remarquons qu'il s'agit de la **vidéo d'Éric** qui a permis d'obtenir **le plus de vues** (39% des vues totales) et le **meilleur taux de complétion** (12,14% vs 4%).

Résultats de la campagne numérique Meta (Youtube) :



- Nous avons généré **668 252 impressions** livrées sur l'ensemble des différents marchés, ce qui représente un indice de livraison de 138 (484 333 impressions planifiées), ce qui explique que nous avons obtenu **38% plus d'impressions** que ce qui était planifié.
- Nous avons généré **plus de 116K vues** lors de la campagne publicitaire auprès des **utilisateurs cibles** sur YouTube, ceci a permis d'obtenir une CPM de 10\$ (vs 15\$ planifié au plan média). Nous pouvons constater que nous avons obtenu plus de vues avec la même enveloppe budgétaire.
- Le **coût par vue** (0,06\$) est **plus élevé que le benchmark** de l'industrie de 0,03\$. Le nombre de vues était plus dispendieux que les normes de l'industrie sur la plateforme. Cela s'explique par le format qui était long, le benchmark étant établi sur des vidéos de 30 secondes.
- Le **taux de complétion** est **plus bas** que la moyenne de l'industrie (20% vs 35%). En 2026, l'intention est de ne pas utiliser des vidéos plus longues que 30 secondes pour capter l'attention de notre audience cible. Nous constatons que 27% des impressions ont été livrées en télé connectée et 13% des impressions sur mobile.

Impacts de la campagne de sensibilisation et de notoriété

Les impacts de la campagne de relations publiques furent positifs et ce avec une diminution des investissements en 2025 vs 2024 ; nous avons investi 18 405 \$ dans la campagne numérique cette année versus 22147 \$ en 2024.

Demande pour joindre un groupe pendant la campagne (octobre à décembre 2025) :

- En trois mois, 127 demandes pour joindre un groupe de parole et d'écoute, soit une augmentation de 20,9 % comparativement à 2024
- 97 % des hommes qui font une demande se qualifient pour joindre un groupe de parole et d'écoute
- 3 % sont référés à d'autres organismes spécialisés ou aux services d'urgence

Impacts sur nos parties prenantes

- De nouvelles collaborations, de nouveaux dons
- Un plus grand sentiment d'appartenance chez nos participants, membres, bénévoles, partenaires et donateurs

Autres impacts

- La campagne a aussi eu un impact significatif sur l'ensemble de nos outils de communication
- Augmentation du nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux et de visites sur notre page Web



- Notre infolettre sur la campagne a été envoyée à plus de 1630 personnes vs 651 l'an dernier



- Les différentes actions ont permis d'augmenter le nombre de clic ainsi que le nombre d'impression de 12 %



- Plus de 533 630 vues de l'ensemble des vidéos sur YouTube



- Notre page Facebook est passée de 2 706 à 2 996 abonnés pendant la campagne :

- De 154,2k à 1.6 M couvertures (J'aime, partages, commentaires, clic, etc.),
- De 4.5 à 1,7k interactions
- 13.8 K visites



- Pour Instagram, la campagne ne nous a amené qu'une légère augmentation.



- Et pour LinkedIn, la campagne nous a permis :
 - D'augmenter à 414 abonnés
 - D'obtenir 145 vues de page
 - D'avoir 92 visiteurs uniques

MERCI

Un grand merci à la succession de Guy Corneau et aux 29 députés (provinciaux et fédéraux) qui ont financé la grande majorité de cette campagne.

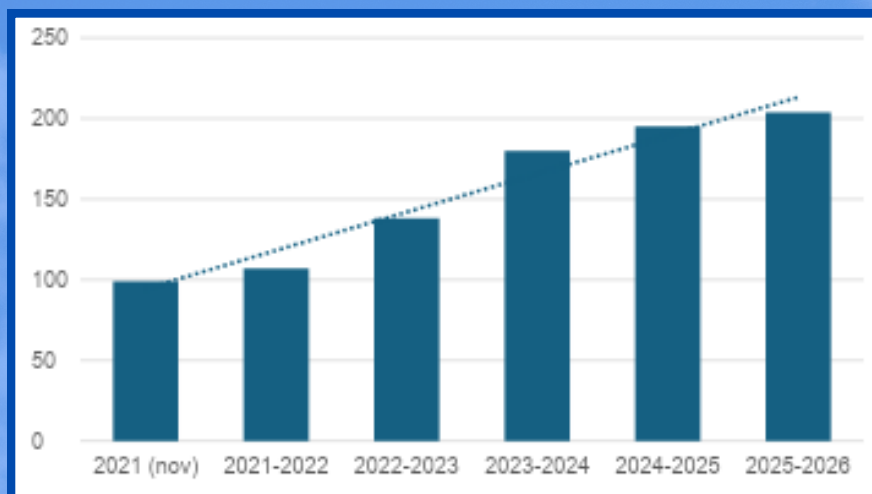
Campagne d'adhésion et d'admission 2025-2026

Notre campagne a permis de :

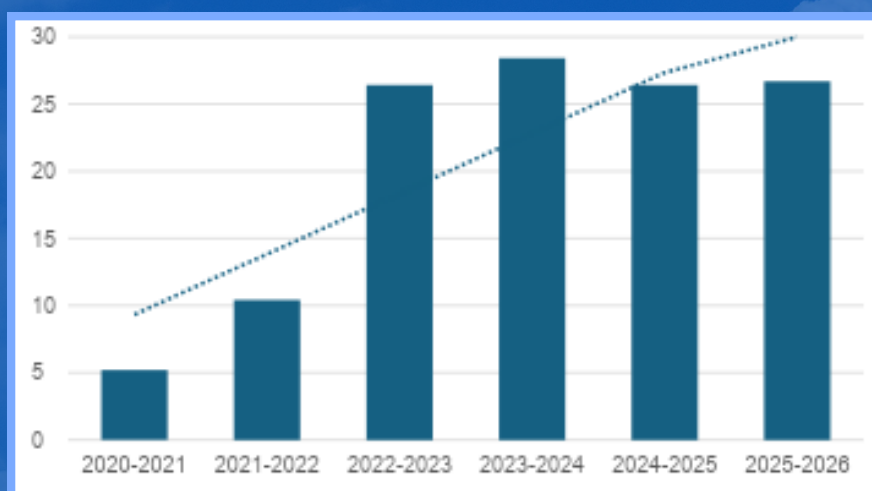
- Augmenter le nombre de membre régulier de 195 à 2024 personnes, soit une augmentation de 4.6 %
- Avoir 60 nouvelles adhésions
- Avoir un taux de rétention des membres de 73.8 %
- Augmenter le nombre de demande d'admission de 317 à 320 demande annuelle, soit une augmentation de 0.9 %. La moyenne mensuelle d'admission est de 26.7 / personne.

Nos principales sources de référencement demeurent peu changées :

- Site Web : 27.3 %
- Professionnel de la santé : 14.0 %
- Ami(e) ou membre de la famille : 11.4 %
- Réseaux sociaux : 11.1 %
- Organisme en SBEH : 9.8 %



Membres en règle



Moyenne d'admission mensuelle

Campagne de financement 2025-2026

En 2023, la direction et le Conseil d'administration ont décidé de diversifier davantage les revenus de l'organisme afin de dégager du financement pour mettre en place plus de campagnes promotionnelles et développer des projets.

Le poste de conseiller aux communications, développement philanthropique et partenariat fut créé en mars 2023.

Un plan d'action en ce sens a été présenté au Conseil d'administration en décembre 2023 et a été approuvé et mis en branle dès janvier 2024.

De mai à novembre 2024, l'équipe permanente, en plus de plancher sur la refonte du site, a développé divers outils nécessaires à la sollicitation de financement comme le plan de reconnaissance, différents types de documents de présentation, des modèles de lettres de remerciements, des outils de recensement des dons, etc.

À l'été 2024, le financement du poste de conseiller aux communications, développement philanthropique et partenariat fut coupé en raison de manque de fonds. Malgré la coupure du poste de conseiller aux communications, développement philanthropique et partenariat en août 2024, nous avons pu maintenir la majorité de nos activités reliées au financement et faire des avancées dans celles-ci.

Voici la liste des résultats des actions en recherche de financement pour 2025- 2026 :

PSOC 2025-2026

Une demande pour le rehaussement du PSOC fut faite en janvier 2025 à Santé Québec. En octobre 2025, Santé Québec nous a confirmé que le taux d'indexation du PSOC 2025-2026 serait de 2,2 %, et que Hommes Québec n'aura pas de rehaussement autre que le taux d'indexation, ce qui signifie que notre subvention pour 2025-2026 est de 262 980 \$. L'an dernier, le taux était de 2,7 %.

En janvier 2026, une demande pour le rehaussement du PSOC fut faite à Santé Québec.

Subvention des villes

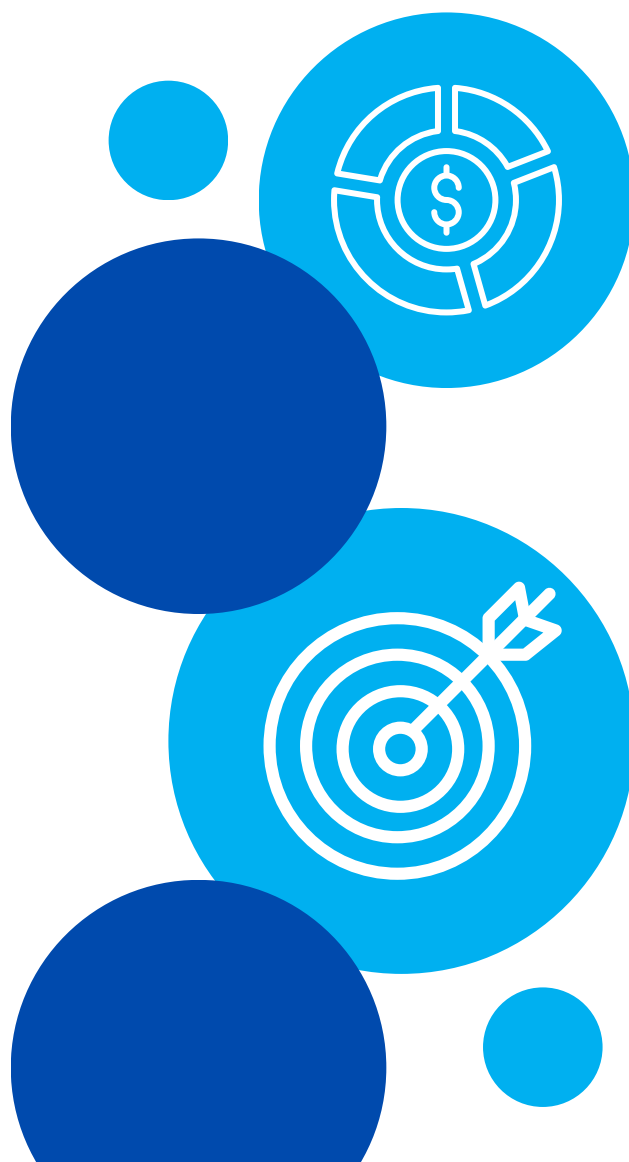
Des demandes de subventions ont été envoyées à quelques ville à l'été 2025. Seule la ville de Québec a confirmé l'octroi d'une subvention de 500 \$ pour le Prix Hommage Guy Corneau 2025.

Levée de fonds « Movember 2025 »

Le CIUSSS de la Capitale Nationale a décidé de faire une levée de fonds pour Hommes Québec dans sa campagne Movember 2025. L'organisation a récolté 1 995 \$ en dons cette année pour Hommes Québec.

Dons de la succession Guy Corneau

Pour le PHGC 2025, la succession Guy Corneau nous a octroyé un total de 15 293 \$, soit 10 000 \$ en don généralisé et 5 293 \$ en remboursement du souper de reconnaissance et certains frais d'hébergement.



Fonds discrétionnaires des ministres

À l'été 2025, des demandes de subventions discrétionnaires ont été faites auprès de divers ministres dont l'ex-Ministre Lionel Carmant (responsable des services sociaux à l'époque) et l'ex-Ministre Christian Dubé (ministre de la Santé et Service Sociaux).

Ce sont les seuls à nous avoir octroyé des fonds, soit un montant de 12 500\$ de l'ex-Ministre de la Santé, Christian Dubé, et de 12 500\$ de l'ex-Ministre Lionel Carmant.

Soutien des députés provinciaux - Soutien à l'action bénévoles (SAB)

Vingt et deux (22) députés provinciaux ont contribué un total de 10 400 \$ pour financer la campagne de relation publique 2025. Les députés qui l'ont soutenue sont :

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
| • Genevieve Guibault | • Chantal Rouleau | • Sonia Lebel |
| • Jean-François Roberge | • Sébastien Schneeberger | • Marie Belle Gendron |
| • Yannick Gagnon | • Marine Biron | • Linda Caron |
| • François Legault | • Gilles Bélanger | • Andrée Laforest |
| • Sylvain Lévesque | • Youri Chassin | • Marie Louise Tardif |
| • Frederic Beauchemin | • Jean Boulet | • Ian Lafrenière |
| • Suzanne Tremblay | • Sonia Lebel | • Maité Blanchette Vézina |
| • Chantal Rouleau | | • Éric Girard |
| | | • Karine Boivin Roy |

En 2024, 13 députés avaient contribué un total de 7 050\$.

Le Coalition Avenir Québec (CAQ) est le parti ayant contribué le plus dans les dernières années et QS n'a jamais contribué à notre cause.

Soutien des députés fédéraux – Fonds de publicité

Huit (8) députés fédéraux ont contribué un total de 2 500 \$ pour financer la campagne de relation publique 2025. Les députés qui l'ont soutenue sont :

- Louis Plamondon
- Steven Guilbeault
- Jean Denis Garon
- Richard Martel
- Abdelhaq Sari
- Natilien Joseph
- Emmanuelle Lambropoulos
- Bienvenu-Olivier Ntumba

En 2024, 11 députés avaient contribué un total de 3 250\$.

Le Bloc Québécois (BQ) est le parti ayant contribué le plus dans les dernières années et le NPD n'a jamais contribué à notre cause.

Campagne de dons

Nous continuons à recevoir des dons en mémoire et en l'honneur chaque mois. Nous recevons +/- 150 \$ chaque mois en dons.
Le nombre de donateurs est passé de 66 à 149 dans la dernière année fiscale.

Portrait philanthropique d'Hommes Québec des quatre dernières années fiscales :

Données	Année fiscale 2022-2023	Année fiscale 2023-2024	Année fiscale 2024-2025	Année fiscale 2025-2026
Nombre de donateurs (Totaux)	9	113	66	80
Nombre de donateurs mensuels	0	8	9	8
Nombre de donateurs 0-500 \$	9	104	62	79
Nombre de donateurs 501-1000 \$	0	5	2	0
Nombre de donateurs 1001-5000 \$	0	1	1	0
Nombre de donateurs 5001 \$ - 10 000\$	0	2	0	0
Nombre de donateurs 10 001 \$ - 30 000 \$	0	0	0	1
Nombre de donateurs 30 001 \$ et plus	1	1	1	0
Montant dons moyens 1 à 999 \$	108.10 \$	71.76 \$	144.55 \$	94.65 \$
Montant amassés	972 \$	36 114 \$	49 070 \$	22 692\$

Site Web



À l'été 2023, avec l'aide de Mediameri4, concepteur de sites Web, nous avons effectué la refonte de notre site internet et avons revu complètement l'arborescence des informations. L'ensemble des sections du site a été actualisé et revu pour rendre le site plus attrayant, performant et convivial.

Nous y avons ajouté, entre autres, :

- Une nouvelle section philanthropique facilitant et incitant à faire un don
- Un accès, dans la section ressources, à tous les livres et vidéos de Guy Corneau, fondateur de l'organisme, afin de garder sa mémoire vivante et de rendre disponibles ses ouvrages et son expertise

Des ajustements mineurs ont été effectués au site à l'été / automne 2025.

Cette année, nous avons enregistré augmentation d'achalandage de de plus de +12 % sur notre site internet.

Recueil sur la prestation de services



Le travail du comité en santé et bien-être des hommes de Hommes Québec ayant été complété en 2024, le recueil sur la prestation de services est disponible et accessible tant sur la plateforme Teams, que dans les dossiers où il peut appuyer l'offre de services de l'organisme (par exemple dans la trousse d'outils des parrains).

Ce document, accompagné d'éléments d'appoint, offre au lecteur une description exhaustive, mais simple des groupes de parole et d'écoute, de la structure de l'organisme et des cibles établies en ce qui concerne l'offre de services à la grandeur de la province.

Les parrains, les membres et l'ensemble de la population peuvent consulter le document pour comprendre la forme des groupes de parole et d'écoute de l'organisme et l'orientation souhaitée pour Hommes Québec.

Il est convenu que ce document n'a pas besoin d'être révisé avant 2028.

La région « virtuelle » et le groupe d'accueil national

Les groupes virtuels chez Hommes Québec ont démontré leur vitalité au cours des dernières années. L'offre de services a su rejoindre un bassin d'intéressés au point d'atteindre une moyenne impressionnante de participants au groupe d'accueil virtuel national.

En effet, le groupe d'accueil virtuel qui compte hebdomadairement une moyenne de 15 participants par soirée, atteint un total de plus de 288 participants. À celui-ci s'ajoutent trois groupes réguliers qui se rencontrent à chaque deux semaines. Nous avons donc décidé de considérer ces groupes virtuels comme une région à part entière, lui offrant la possibilité de bénéficier d'un coordonnateur, de parrains, etc.



Plateforme Microsoft TEAMS



Avec la mise en place de la plateforme Microsoft TEAMS, un univers de communication et d'accès facilités s'est ouvert aux régions qui s'y sont investies. L'accès au clavardage en direct avec l'équipe de la permanence permet aux coordonnateurs des régions d'échanger simplement et rapidement sur les enjeux de la région.

Les coordonnateurs peuvent aussi contacter leurs pairs des autres régions facilement. Il n'est plus question de tenir des groupes de parole en silo dans les diverses régions, mais de faire une offre de services globale dans toute la province. À la discussion s'ajoute aussi la capacité de partager facilement des documents et des dossiers par le biais des équipes de travail formées sur la plateforme.

Les projets pilotes



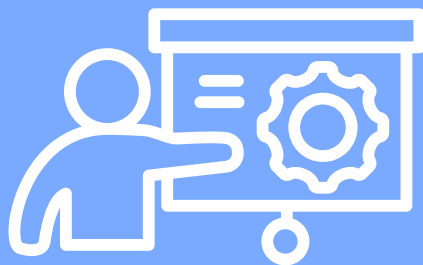
Face à un décor social changeant et une offre de services en santé et bien-être des hommes en mutation, Hommes Québec a affirmé sa position avec détermination. Nous avons multiplié les entrevues radio, enregistré une capsule vidéo de présentation et publié des articles sur diverses plateformes.

Malgré le défi lié à la perte d'une employée en 2024, nous avons su maintenir le cap. Notre perspective est de demeurer agiles face aux courants sociaux émergents, afin de garantir la pertinence des groupes de parole et d'écoute dans le paysage des services pour hommes au Québec.

Formation des parrains

Depuis sa révision à l'été 2023, la formation des parrains en est maintenant à sa troisième cohorte. Une première cohorte a été organisée à l'automne 2023 en ayant recours à un mode de formation hybride. Le modèle permet à l'intéressé d'accéder à la partie théorique de la formation virtuellement grâce à 2 visioconférences de 2 heures. Ce modèle s'est montré efficace et continue d'être utilisé.

Par la suite, une journée de formation en personne est offerte pour permettre aux participants d'appliquer les apprentissages grâce à des mises en situation, suivies d'une évaluation.



À la suite du succès de la cohorte 2023, nous avons procédé à la formation d'une deuxième cohorte à l'automne 2024.

À l'été 2025, nous avons procédé à un sondage sur la formation et le soutien offerts aux parrains. Plus de 54 personnes ont répondu au sondage et parmi celles-ci, 23 nous ont informés de leur intérêt à devenir parrain.

Pour donner suite à la demande, une troisième formation a été programmée à l'automne 2025 et une quatrième formation a été programmée au printemps 2026.

- Huit (8) personnes se sont inscrites à la formation de novembre / décembre 2025. Parmi celles-ci, 6 personnes ont terminé leur parcours. La formation en présentiel a eu lieu à Québec.
- Sept (7) personnes se sont inscrites à la formation de mars / avril 2026. Parmi celles-ci, 4 personnes ont terminé leur parcours. La formation en présentiel a eu lieu à Montréal.

Nous avons présentement 38 parrains formés actifs. Nous prévoyons former la prochaine cohorte à l'automne 2026.

Nos activités et événements – Hommes Québec rayonne

Assises et Assemblée Générale Annuelle 2025

Les Assises 2025 ont eu lieu du 6 au 8 juin 2025 à l'Université Bishops à Lennoxville. L'Assemblée Générale Annuelle a eu lieu pendant la fin de semaine des Assises 2025, soit le 8 juin 2025. Plus de 36 personnes étaient présentes aux ateliers des Assises les vendredi et samedi. Dimanche, lors de l'AGA, 28 personnes étaient présentes, soit 25 membres en règle, et 3 membres du personnel. L'Assemblée a permis de :

- Adopter le procès-verbal de l'AGA du 9 juin 2024
- Déposer et présenter le rapport d'activités 2024-2025
- Déposer et présenter les états financiers 2024-2025
- Adopter les prévisions budgétaires 2025-2026
- Nommer l'auditeur pour l'année 2025-2026, et
- Élire de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration

Les Assises 2026 auront lieu à l'Université Bishops du 5 au 7 juin 2026. L'Assemblée Générale Annuelle aura lieu pendant la fin de semaine des Assises 2026 d'Hommes Québec, soit le 7 juin 2026. Près de 40 participants de différentes régions du Québec sont attendus.



Conseil du réseau

Depuis avril 2025, trois rencontres virtuelles ont eu lieu, soit le 10 mai 2025, le 6 décembre 2025 et le 9 mai 2026.

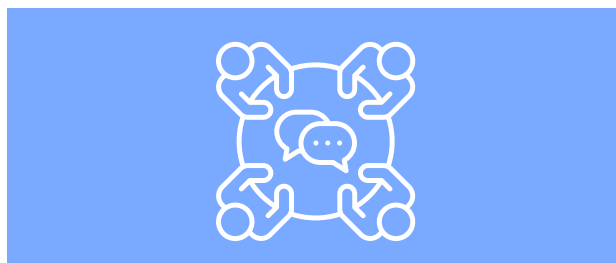
Lors de la rencontre du 10 mai 2025, 37 personnes étaient présentes. Le but de la rencontre était d'alléger la programmation des Assises 2025 et d'informer les participants sur certains éléments de ces Assises et de l'assemblée générale annuelle.

Les points suivants furent discutés lors de la rencontre:

- Les grandes lignes des Assises 2025 incluant la programmation
- Le bilan des plans d'action d'HQ et ses régions
- États financiers – 31 mars 2025
- Budget 2025/2026
- La relève au sein du conseil d'administration

Lors de la rencontre du 6 décembre 2024, 25 personnes étaient présentes et les points suivants furent discutés :

- Les travaux du conseil d'administration et de ses comités
- Les nouvelles de la permanence et les événements du National
- Les Assises 2026
- Les enjeux d'Hommes Québec



Lors de la rencontre de mai 2026, 37 personnes étaient présentes. Le but de la rencontre était d'alléger la programmation des Assises 2026 et d'informer les participants sur certains éléments de ces Assises et de l'assemblée générale annuelle.

Les points suivants furent discutés lors de la rencontre:

- Travaux du Conseil et de ses comités
- Les activités et événements du National
- Les Assises et AGA 2026 : logistique et administration
- Les Assises 2026 : la programmation
- La relève au sein du conseil d'administration
- La planification stratégique et le plan quinquennal 2024-2028
- Les enjeux d'Hommes Québec
- États financiers non vérifiés en date du 31 mars 2026
- Budget 2026/2027

Table des coordonnateurs régionaux

Depuis avril 2025, deux rencontres virtuelles ont eu lieu, soit le 13 septembre 2025 et le 28 février 2026.

Lors de la rencontre du 13 septembre 2025, 14 personnes étaient présentes et les points suivants furent discutés :

- Les nouvelles du national
- Retour sur les Assises 2025
- Calendrier des événements à venir
- Assises 2026
- Prix Hommage Guy Corneau 2025
- Campagne de relations publiques 2025
- Adhésions, participation et référencements
- La formation des parrains
- Dossiers administratifs, incluant le bilan et les États financiers, le soutien technique et les publications sur les réseaux sociaux
- Tour des régions

Lors de la rencontre du 28 février 2026, 13 personnes étaient présentes et les points suivants furent discutés :

- Les points du directeur général : nouvelles du Conseil, événements nationaux, campagne d'adhésion, et autres points saillants de mi-année.
- Les Assises 2026 : logistique, administration, communications et programmation
- Les points du coordonnateur à la vie interne / intervention : bilan des actions, admissions, Hommes Sensés, fins de semaine thématiques et représentation
- Les points du parrain national : table des parrains et formation des parrains
- Les points du coordonnateur à l'administration : compte des régions, Site Web et Communications / réseau sociaux
- Le tour des régions

Hommes Sensés

Dans une perspective d'amélioration de ses services, l'organisme Hommes Québec a proposé à ses membres et à d'autres hommes, une série de conférences-ateliers dénommées « Hommes Sensés ». Des spécialistes de la santé et du bien-être des hommes sont invités à venir donner des conférences portant sur des sujets significatifs et importants pour les hommes.

Après la présentation du sujet, les participants sont invités à se regrouper par petits groupes dans des salles Zoom privées, afin de discuter de ce que la thématique suscite en eux, en appliquant les mêmes règles que dans les rencontres de groupes de parole et d'écoute, c'est-à-dire ne pas émettre de commentaires ni de jugements et demeurer centrés sur comment ils accueillent le sujet de manière individuelle.

Il y a eu quatre ateliers « Hommes Sensés » entre le 1er avril 2025 et le 31 mars 2026

Le 3 mai 2025, Antoine Cyr Bouchard du Centre Casa nous a parlé de « La cyberdépendance ». 30 personnes étaient inscrites à l'atelier et 19 personnes étaient présentes.



Le 4 octobre 2025, Francis Gauthier, sexologue, nous a parlé de « La dépendance affective ». 44 personnes étaient inscrites à l'atelier et 25 personnes étaient présentes.



Le 22 novembre, Joel Gagnon nous a parlé de « La procrastination aux différentes étapes de la vie ». 59 personnes étaient inscrites à l'atelier et 32 personnes étaient présentes.

Le 7 février 2026, Michel Dorais nous a parlé de « Se confier, écouter, pour notre mieux-être à tous ». 54 personnes étaient inscrites à l'atelier et 31 personnes étaient présentes.

Le 28 mars 2026, Francis Gauthier, sexologue, nous a parlé "de la perte à la révolution sexuelle : un nouveau mode d'emploi". 114 personnes étaient inscrites à l'atelier et plus de 73 personnes étaient présentes.



Prix Hommage Guy Corneau 2025

Le Prix Hommage Guy Corneau a été remis pour la 6e fois le 15 novembre 2025 au Manoir du Lac Delage à Québec sous la présidence d'honneur d'Alain Vienneau.

Sous la coordination de Sylvain Fredette, le comité organisateur mis en œuvre dès février 2025, a travaillé fort afin que l'événement se démarque. Plus de 100 personnes étaient inscrites. Une campagne de relations publiques a été organisée avec succès en octobre 2025 afin de faire la promotion de l'événement et d'Hommes Québec.



Les lauréats de cette 6e édition sont :

Catégorie « individu » :

Michel Dorais, professeur émérite de l'université Laval associé à l'École de travail social et de criminologie. Il détient un doctorat en service social et un postdoctorat en sociologie de l'intimité et de la sexualité.



Catégorie « organisme » :

Autonommie; fondé en 1984, l'organisme est le premier centre d'aide généraliste pour hommes de la région de la Capitale nationale. Sa mission est d'accueillir les hommes en difficulté et en cheminement, de leur donner des moyens pour répondre à leurs besoins et de participer à l'évolution globale de la condition masculine.





Martin Léon et Éric Trudel



Danielle Proulx



Nathalie Coupal



Martin Léon et Marc-Olivier Corneau

Nouveauté cette année, un événement festif a eu lieu avant la remise des prix. Sous le thème « Le Meilleur de Soi » l'événement incluait de la poésie, des partages, du Slam ainsi que des chansons et musiques de Guy et de ses proches.

Notons la participation de :

- Martin Léon (animateur de l'évènement)
- Nathalie Coupal
- Danielle Proulx
- Éric Trudel
- José Gurdak
- David Lesage
- Thomas D'Ansembourg
- et Marc-Olivier Corneau



Line Corneau

Premier membre honoraire

Par son implication, son soutien constant et son engagement envers la mission d'Hommes Québec, Line a laissé une empreinte profonde dans notre communauté.

Lors du Prix Hommage Guy Corneau, nous avons pu introniser Line Corneau comme membre honoraire d'Hommes Québec. Il s'agit d'un geste grandement symbolique puisqu'elle devient la toute première personne à recevoir ce titre. Par son implication, son soutien constant et son engagement envers la mission d'Hommes Québec, Line a laissé une empreinte profonde dans notre communauté. Cette reconnaissance témoigne de l'appréciation sincère que nous avons pour sa contribution remarquable.

Félicitations, Line, et merci pour tout ce que tu apportes à notre mouvement.

La 7e édition du Prix Hommage Guy Corneau aura lieu au Manoir du Lac Delage à Québec le 7 novembre 2026. Un comité organisateur de 8 personnes travaille depuis février à cet événement.

Fins de semaine thématiques (FST)

Des bénévoles des Réseau Hommes Rhône-Alpes et Réseau Hommes Suisse Romande ont dès l'an 2000 senti le besoin d'initier des fins de semaine thématiques deux fois par année.

C'est de là qu'a jailli l'idée de faire la même chose au Québec pour trois membres d'Hommes Québec lors de la visite des Québécois en France et en Suisse en 2003.

Ainsi, sont nées nos fins de semaines thématiques à Pointe-du-Lac en décembre 2003. Avec un encadrement plus structuré pour l'animation des ateliers et des tâches communautaires à partager entre les participants pour l'achat et la préparation de la nourriture.

Cette année, Hommes Québec a encore offert son soutien pour la reprise de cette activité. Les organisateurs bénévoles ont alors proposé à nos membres trois fins de semaine thématiques (FST) en 2025-2026 :



Une première FST a eu lieu du 11 au 13 avril 2025 au Centre de Plein Air Ville-Joie. Le thème de la fin de semaine était « Hommes d'émotions, Hommes en action ». Cinq (5) personnes ont participé à la rencontre. L'activité était autofinancée.

La deuxième FST a eu lieu du 17 au 19 octobre 2025 au Centre de Plein Air Ville-Joie. Le thème de la fin de semaine était « Nos dépendances : Plaisirs & conséquences sur nos vies! ». Neuf (9) personnes ont participé à la rencontre. L'activité était autofinancée.

La troisième FST a eu lieu du 17 au 19 avril 2026 au Centre de Plein Air Ville-Joie. Le thème de la fin de semaine était « À l'écoute de notre corps! ». Huit (8) personnes ont participé à la rencontre. L'activité était autofinancée.

Table ronde des parrains : un espace d'échange et de soutien

La table ronde des parrains offre aux bénévoles un espace précieux pour partager leurs expériences et renforcer leurs compétences. La dernière édition, animée par Jean-François Boivin et Stefen Cabana-Laett, s'est tenue le 23 février et a réuni 13 participants.

L'activité a été largement appréciée, favorisant des échanges riches sur la tenue des groupes de parole et d'écoute et les enjeux rencontrés. Bien que les participants aient des niveaux d'expérience variés, ces échanges ont permis à chacun de s'inspirer des méthodes des autres. La table ronde des parrains sera reconduite une à deux fois par an, afin de maintenir la dynamique et de favoriser l'apprentissage continu des bénévoles.

L'expertise d'Hommes Québec : les groupes de parole et d'écoute au cœur de notre action

Hommes Québec croit fermement que les groupes de parole et d'écoute sont des outils essentiels pour favoriser une expression saine et non violente. Forts de plus de 30 ans d'expérience, nous avons développé une expertise reconnue dans ce domaine.

Notre rayonnement s'effectue à travers diverses activités: participation aux colloques de nos partenaires, présentations de l'organisme, entrevues et présence constante de notre équipe et de nos bénévoles. Nous accordons également une importance particulière à la formation de nos bénévoles, afin de les soutenir le mieux possible dans leur rôle.

Ces efforts visent à rejoindre un maximum d'hommes qui souhaitent bénéficier de nos activités. Nous sommes convaincus que nos groupes de parole et d'écoute offrent un espace unique pour partager, apprendre et grandir ensemble.



Soutien et reconnaissance des bénévoles : pilier de notre action

Hommes Québec accorde une importance primordiale au soutien de ses bénévoles, véritables piliers de notre organisation. Nous avons mis en place un programme de formations visant à consolider leurs compétences et à valoriser leurs contributions. Leurs propositions sont accueillies avec ouverture, favorisant une culture de créativité essentielle dans un contexte sociétal en constante évolution.

Ces efforts portent leurs fruits : l'implication bénévole demeure constante, avec plus de 80 bénévoles engagés à nos côtés. Nous constatons également une collaboration accrue entre les bénévoles et l'équipe permanente, renforçant ainsi la cohésion de notre organisation.

Notre perspective est d'alimenter cet esprit créatif tout en veillant à préserver l'essence de nos groupes et l'héritage de Guy Corneau. Nous sommes convaincus que cette approche équilibrée nous permettra de continuer à offrir un soutien de qualité aux hommes qui font appel à nos services.



**Nos membres à travers le Québec
vous disent sincèrement**



MERCI !

PAROLE • ÉCOUTE • MIEUX-ÊTRE
Fondé par le psychanalyste Guy Corneau

C'est ensemble qu'on crée une communauté !

Engagements avec la communauté

Hommes Québec s'est engagé à établir et maintenir des liens collaboratifs solides avec les milieux d'intervention communautaires et cliniques. Notre objectif est de démontrer notre capacité à assurer une collaboration intersectorielle efficace au sein du réseau de la santé et des ressources communautaires de la province.

Grâce aux efforts de notre coordonnateur à la vie interne et de nos bénévoles, nous avons multiplié les prises de contact avec divers secteurs d'intervention. La nature de notre organisme a été expliquée à de nombreuses reprises, et nous avons démontré concrètement les possibilités de collaboration.

Ces démarches ont porté leurs fruits : les professionnels approchés ont désormais une plus grande confiance envers nos services et se sentent plus à l'aise de nous référer des participants.

Nous sommes conscients des défis à relever, notamment, la difficulté de rejoindre l'ensemble des acteurs en santé et bien-être des hommes, défis accentués par le retrait du soutien gouvernemental à certains milieux ou programmes.

Notre perspective est de passer d'un organisme connu et de confiance à un organisme qui inspire et facilite la collaboration dans le soutien à la clientèle masculine.

Nous sommes convaincus que cette approche collaborative est essentielle pour offrir un accompagnement optimal aux hommes de notre communauté.

Vie associative – ça se passe dans nos régions

Continuellement en mouvement, l'organisme et ses nombreuses régions présentent tout sauf un portrait monotone. Effectivement, dans les trois dernières années, nous avons, entre autres, assisté à un vent de renouveau du côté des coordonnateurs régionaux.

En 2025/2026, nous avons eu droit à une passation des pouvoirs dans deux régions et la nomination d'un coordonnateur dans une région en redémarrage :



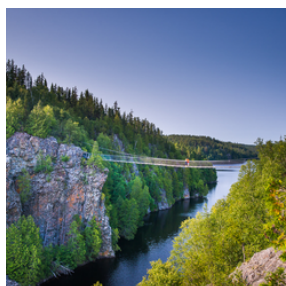
Merci à tous ceux qui ont déployé beaucoup de temps et d'énergie dans les dernières années pour Hommes Québec et bienvenue à bord pour tous les nouveaux en poste !

- Capitale nationale : départ de Éric Trudel, aucun remplaçant pour l'instant
- Centre du Québec : départ de Patrick Arguin, aucun remplaçant pour l'instant
- Laurentides : départ de Gilles De Gagné qui est remplacé par François Desgroseilliers
- Virtuel : départ de Keven Roy Jutras qui est remplacé par Alain Vienneau

Merci !

Merci aussi, à tous les coordonnateurs régionaux qui continuent de tenir le fort, dans certains cas, depuis plus de 10 ans !

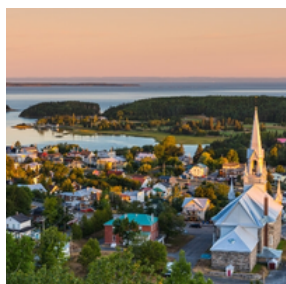
- Gilles Kirouac, Lanaudière
- Stéphane Isabel, Mauricie
- Pierre Lévesque, Montréal
- René Pigeon, Outaouais
- Pierre Forest, Saguenay Lac Saint Jean



Abitibi-Témiscamingue

La région de l'Abitibi-Témiscamingue n'a présentement pas de groupe de parole et d'écoute actif ou de coordonnateur régional. Les participants de la région peuvent se retrouver dans les groupes virtuels en attente du lancement d'un groupe en présentiel. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 1
Nombre de membre en règle : 0



Bas-Saint-Laurent

Même s'il n'est plus rattaché à l'organisme, le groupe de Rimouski demeure encore actif. Un nouveau bénévole a commencé à s'impliquer avec la collaboration d'un organisme régional pour l'éventuel lancement d'un groupe à Rivière-du-Loup. Aucune évolution significative n'est à signaler au cours de la dernière année.

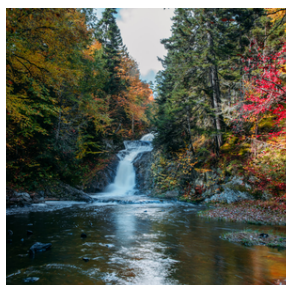
Nombre de personnes rejointes : 19
Nombre de membre en règle : 4



Capitale-Nationale

Capitale-Nationale. Cette région est un bel exemple de collaboration intersectorielle. Assurant une présence à la table SBEH régionale, collaborant avec les ressources régionales, les groupes de la région sont actifs et le recrutement est bien vivant. Le groupe d'accueil y connaît également une forte participation, témoignant de l'intérêt soutenu des hommes du milieu pour les services offerts.

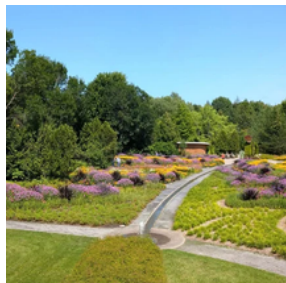
Nombre de personnes rejointes : 241
Nombre de membre en règle : 33



Chaudière Appalaches

Avec un groupe de parole et d'écoute actif depuis plusieurs années, cette région ne possède pas de coordonnateur régional. Ceci n'empêche pas un recrutement soutenu pour alimenter éventuellement le lancement d'un nouveau groupe. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 48
Nombre de membre en règle : 10



Centre du Québec

La région du Centre-du-Québec n'a présentement pas de groupe de parole et d'écoute actif ou de coordonnateur régional. Les participants de la région peuvent se retrouver dans les groupes virtuels en attente du lancement d'un groupe en présentiel. Un ancien coordonnateur a toutefois manifesté un intérêt à relancer un groupe dans la région. Des démarches sont actuellement en cours afin d'identifier un local adéquat pour permettre le démarrage des activités.

Nombre de personnes rejointes : 26
Nombre de membre en règle : 3



Côte Nord

La région de la Côte-Nord n'a présentement pas de groupe de parole et d'écoute actif ou de coordonnateur régional. Les participants de la région peuvent se retrouver dans les groupes virtuels en attente du lancement d'un groupe en présentiel. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 44
Nombre de membre en règle : 2



Estrie

L'Estrie compte maintenant plusieurs groupes de parole et d'écoute actifs dans la région. Les parrains impliqués démontrent une grande motivation et contribuent activement au développement des activités. Plusieurs projets et initiatives sont également envisagés pour l'année à venir, témoignant du dynamisme et de l'engagement des bénévoles du milieu.

Nombre de personnes rejointes : 37
Nombre de membre en règle : 13



Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Avec un groupe d'accueil actif dans la région et grâce à une collaboration avec l'équipe de l'organisme Hommes & Gars, l'offre de services s'y limite principalement aux Îles-de-la-Madeleine. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

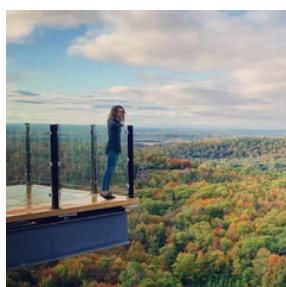
Nombre de personnes rejointes : 20
Nombre de membre en règle : 1



Laurentides

À la suite d'un changement de coordonnateur, la région des Laurentides a amorcé une relance de ses activités. Un nouveau groupe a été mis sur pied en collaboration avec l'organisme Le Coffret. Ce groupe a rapidement atteint sa pleine capacité, témoignant de l'intérêt marqué et des besoins présents dans la région.

Nombre de personnes rejointes : 107
Nombre de membre en règle : 12



Lanaudière

Les activités de la région demeurent stables avec les années. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 59
Nombre de membre en règle : 10

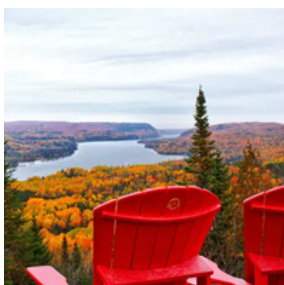


Laval

La région de Laval poursuit le développement de son groupe de parole et d'écoute. Aucune autre évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 38

Nombre de membre en règle : 4

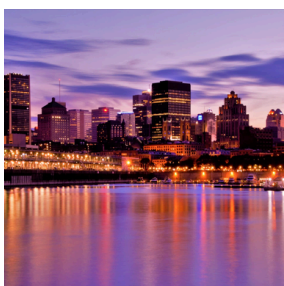


Mauricie

Avec la présence d'un groupe régulier, l'équipe bénévole de la région a maintenu la tenue d'activités de vie associative. Par le biais de brunchs ou de soupers de célébration, les participants de la région ont plusieurs occasions de se rencontrer. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 65

Nombre de membre en règle : 9



Montréal

Plusieurs groupes réguliers sont présents dans la région métropolitaine, offrant une capacité d'accueil hors du commun. La région a fait une innovation dans la dernière année : un groupe d'été permettant aux participants désireux de maintenir les rencontres malgré la pause estivale.

Nombre de personnes rejointes : 251

Nombre de membre en règle : 33



Montérégie

Un nouveau groupe a été mis sur pied dans le secteur de Vaudreuil-Soulanges, en collaboration avec un partenaire du milieu. Ce groupe, guidé par un parrain formé d'Hommes Québec, a rapidement atteint sa pleine capacité, témoignant de l'intérêt marqué et des besoins présents dans la région.

Parallèlement, des démarches sont en cours afin de démarrer un groupe dans le secteur de La Prairie, avec le soutien d'un organisme communautaire du milieu.

Nombre de personnes rejointes : 179

Nombre de membre en règle : 20



Nord du Québec

La région du Nord-du-Québec n'a présentement pas de groupe de parole et d'écoute actif ou de coordonnateur régional. Les participants de la région peuvent se retrouver dans les groupes virtuels en attente du lancement d'un groupe en présentiel. Aucune évolution notable n'est à signaler au cours de la dernière année.

Nombre de personnes rejointes : 1

Nombre de membre en règle : 0



Outaouais

Avec deux groupes de parole et d'écoute réguliers actifs et un groupe d'accueil mensuel, la région se démarque par une équipe bénévole active dans le rayonnement de l'organisme et par une participation soutenue aux divers événements de l'organisme.

Nombre de personnes rejointes : 87

Nombre de membre en règle : 17



Saguenay-Lac-Saint-Jean

Avec deux groupes de parole et d'écoute réguliers actifs et un groupe d'accueil mensuel, la région se démarque par une équipe bénévole active dans le rayonnement de l'organisme et par une participation soutenue aux divers événements de l'organisme.

Nombre de personnes rejointes : 94

Nombre de membre en règle : 33



La région « virtuelle »

Le groupe d'accueil virtuel, qui compte hebdomadairement une moyenne de 12 à 15 participants par soirée, atteint un total de plus de 300 participants. À celui-ci s'ajoutent trois groupes réguliers qui se rencontrent à chaque deux semaines avec un nouveau groupe régulier en formation à même le groupe d'accueil.

Nombre de personnes rejointes au groupe d'accueil virtuel du jeudi soir : 288

Synthèse territoriale

Au cours de la dernière année, le déploiement des services d'Hommes Québec s'est poursuivi de manière différenciée selon les régions. Certaines ont connu une croissance marquée, notamment par la création de nouveaux groupes et le renforcement de partenariats locaux, tandis que d'autres ont maintenu des activités stables ou amorcé des démarches de relance.

L'intérêt soutenu pour les groupes, souvent composés à pleine capacité rapidement, témoigne de besoins bien présents dans plusieurs milieux. Parallèlement, certaines régions demeurent en développement, nécessitant la poursuite des efforts afin d'y implanter ou relancer des services en présentiel.

Dans l'ensemble, ces dynamiques illustrent à la fois la pertinence de l'approche d'Hommes Québec et l'importance de continuer à soutenir le maillage régional pour assurer un accès élargi et durable aux services à travers le Québec.

Notre impact positif et direct sur les hommes d'aujourd'hui

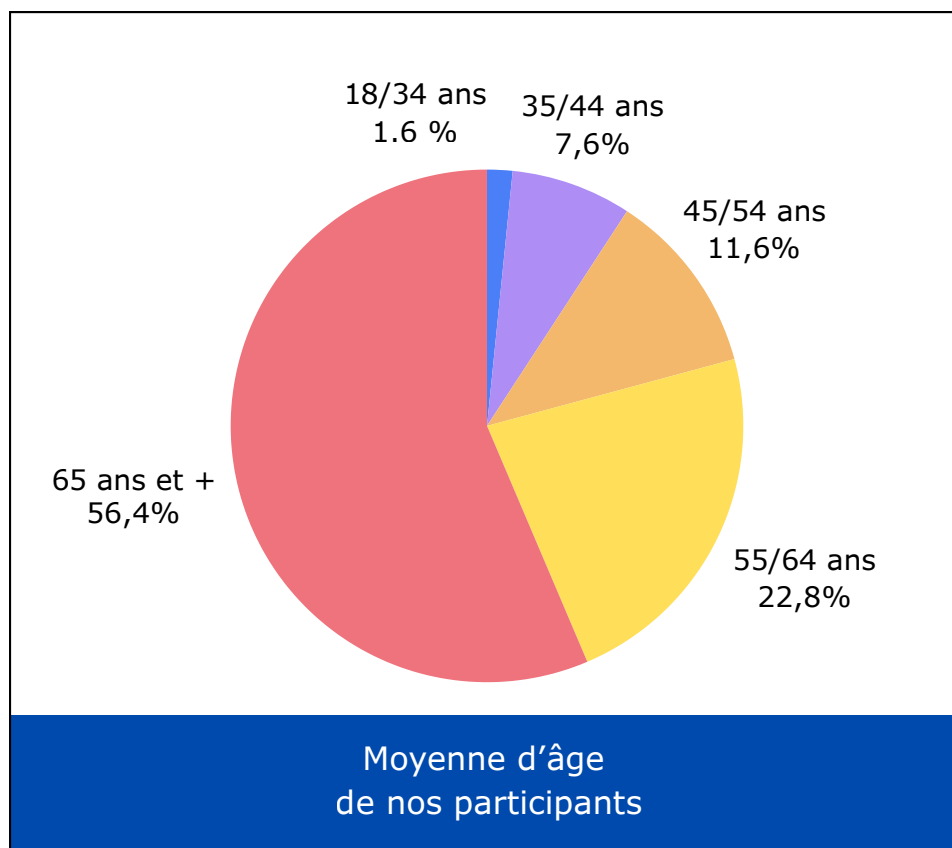
Nos chiffres et statistiques

La pandémie ayant eu un impact négatif considérable sur nos groupes de parole et d'écoute, les années 2023, 2024, 2025 et 2026 furent donc dédiées à l'actualisation, la reconstruction et la consolidation de nos services dans les régions où nous sommes présents et où nous l'étions avant la pandémie. Nos actions des dernières années démontrent que nos efforts ont porté fruits.

Les tableaux suivant offre une bonne synthèse de nos admissions, de nos adhésions et de nos implications au cours de la dernière année :

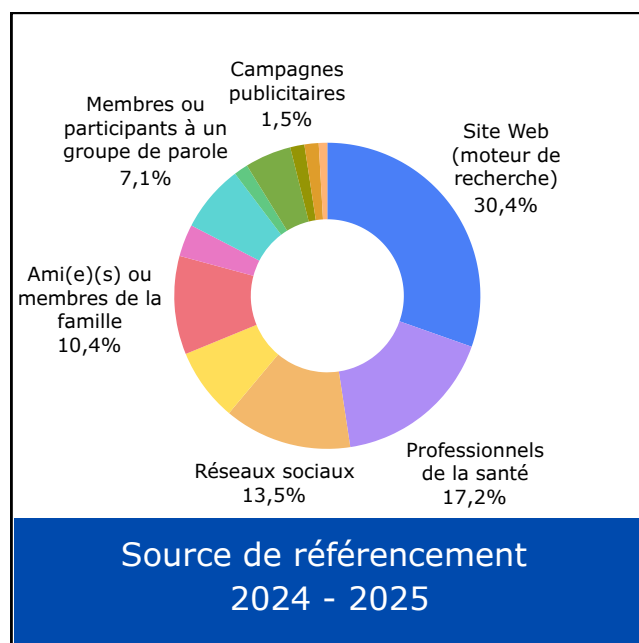
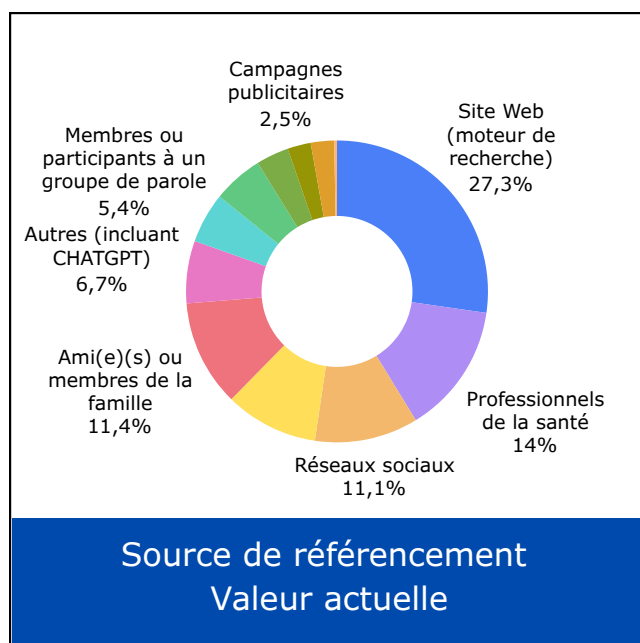
Portée et rayonnement	Valeur actuelle	Référence précédente
Nombre de personnes dans la base de données	2363	1833 (mars 2025)
Abonnés à l'infolettre mensuelle	1705	1488 (mars 2025)
Présence territoriale	Plus de 39 villes	—
Régions avec services en présentiel	13 / 17 régions	—

Membres, engagement et partenaires	Valeur actuelle	Référence précédente
Membres en règle	204	195 (mars 2025)
Taux de rétention	73,80%	78,9 % (mars 2025)
Hommes admissibles aux groupes	94,70%	88,0 % (2024-2025)
Référés vers autres ressources	5,30%	12,0 % (2024-2025)
Nouveaux membres (depuis 1er avril 2025)	60	—
Membres associatifs (individus)	3	—
Membres honoraires	2	—
Nombre de partenaires	159	—



Participation et activités	Valeur actuelle	Référence précédente
Moyenne mensuelle de participation aux activités	616	628 (2024-2025)
Nouveaux participants / bénéficiaires	320	317 (2024-2025)
Participants au groupe virtuel (jeudi soir)	288	317 (mars 2025)
Moyenne mensuelle participants groupes régionaux	328	321 (2024-2025)
Inscriptions ateliers Hommes Sensés	271	115 (2024-2025)
Inscriptions fins de semaine thématiques	24	25 (2024-2025)
Groupes enregistrés / en processus en plus du groupe d'accueil national en virtuel	48	50 (mars 2025)

Informations qualitatives	Détail
Engagement à long terme	Plusieurs participants restent 5, 10, parfois 20 ans
Régions non desservies	Abitibi-Témiscamingue, Nord-du-Québec, Côte-Nord, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches



	Source de référencement	Valeur actuelle	2024-2025
	Site Web (moteur de recherche)	27,30%	30,40%
	Professionnels de la santé (établissements)	14,00%	17,20%
	Réseaux sociaux	11,10%	13,50%
	Organismes SBEH (établissements)	9,80%	7,70%
	Ami(e)s ou membres de la famille	11,40%	10,40%
	Autres (incluant ChatGPT)	6,70%	3,40%
	Membres ou participants à un groupe de parole	5,40%	7,10%
	Médias – radio	5,40%	1,50%
	Médias – télévision	3,50%	4,90%
	Campagnes publicitaires	2,50%	1,50%
	Médias – Web	2,50%	1,50%
	Médias – journaux	0,30%	0,90%

Nos finances : une gestion responsable

Situation Financière

Produits : 343 843 \$ ↓ 14.0 %

Charges : 350 568 \$ ↑ 7.5 %

La situation financière d'Hommes Québec est bonne. La situation en 2025-2026 s'est maintenue. Le maintien des activités en virtuel, le contrôle des coûts, le financement de la succession Guy Corneau et les subventions ont été favorables à la Corporation.

Hommes Québec prépare des états financiers conformément aux normes canadiennes pour les organismes à but non lucratif.

L'information financière présentée ci-après est conforme à celle qui figure dans les états financiers audités et l'analyse de la direction approuvée par le Conseil d'administration et déposée à l'Assemblée Générale d'Hommes Québec.

Le Conseil d'administration s'assure que la permanence gère de façon économique et efficace dans la poursuite des objectifs organisationnels. Il remplit cette fonction avec l'aide du Comité des finances, de l'audit et de la gestion des risques.

Le Comité, formé d'administrateurs indépendants, se réunit périodiquement avec la direction et l'auditeur externe qui procède en toute indépendance à un audit des états financiers conformément aux normes d'audit reconnues au Canada.

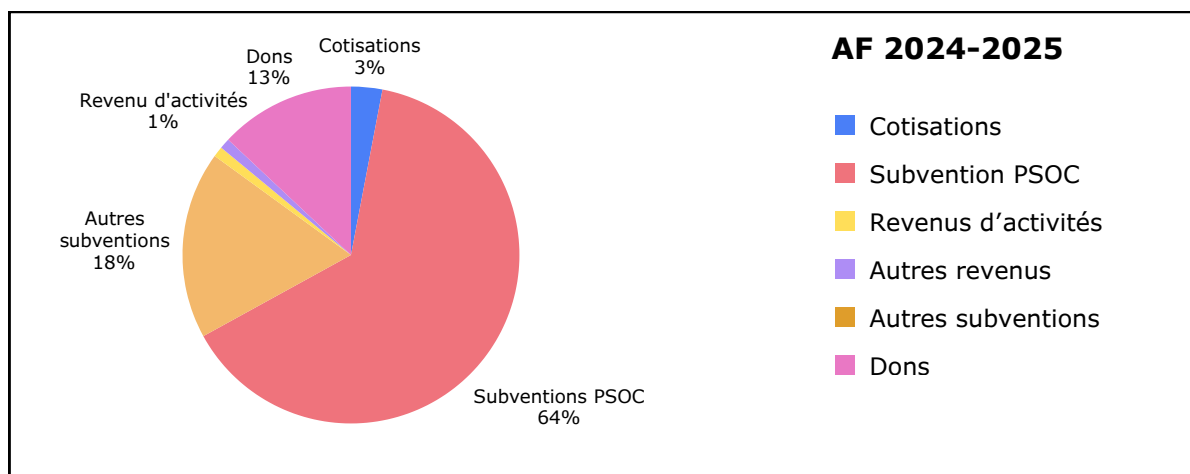
Les dirigeants et le Directeur général sont responsables de la fiabilité des données financières.

Développement financier et diversification des revenus

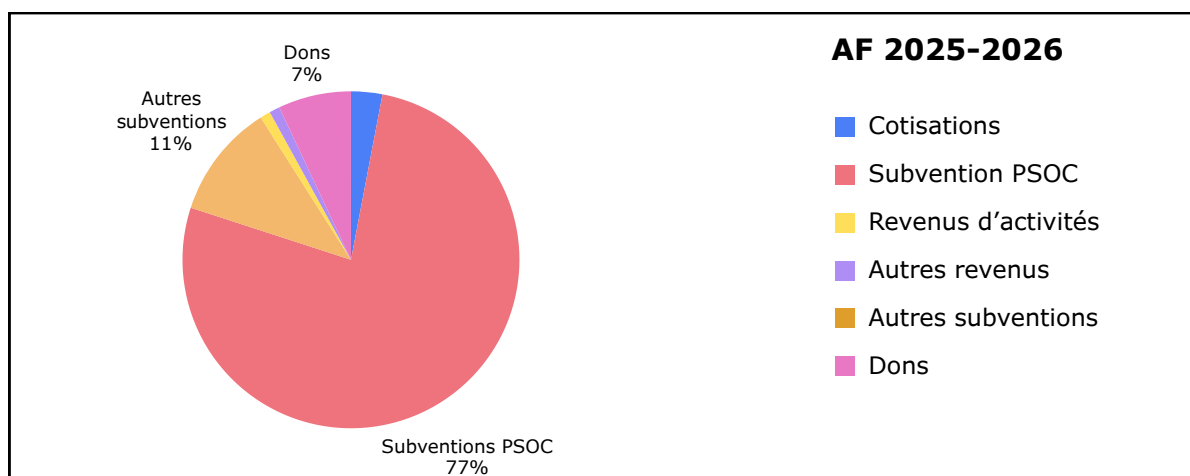
Hommes Québec est reconnu comme un organisme communautaire par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec et comme un important acteur en matière de santé et bien-être des hommes. Cette reconnaissance s'accompagne d'une aide financière visant à soutenir la mission globale des organismes communautaires œuvrant en santé et en services sociaux.

Grâce au Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), Hommes Québec reçoit annuellement une subvention récurrente d'au-delà de 262 980 \$. Toutefois, la subvention ne doit pas dépasser 75 % des revenus.

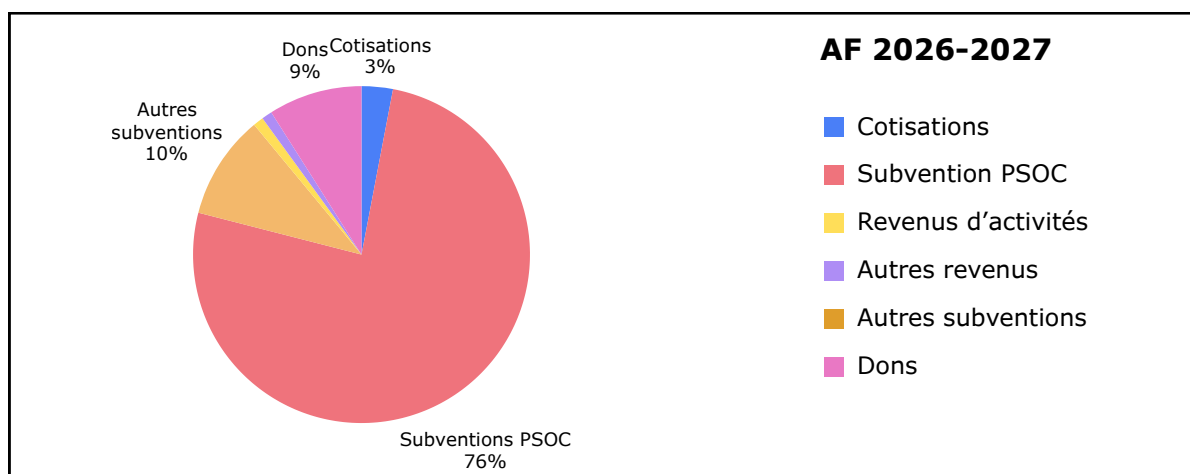
Revenus 2024-2025



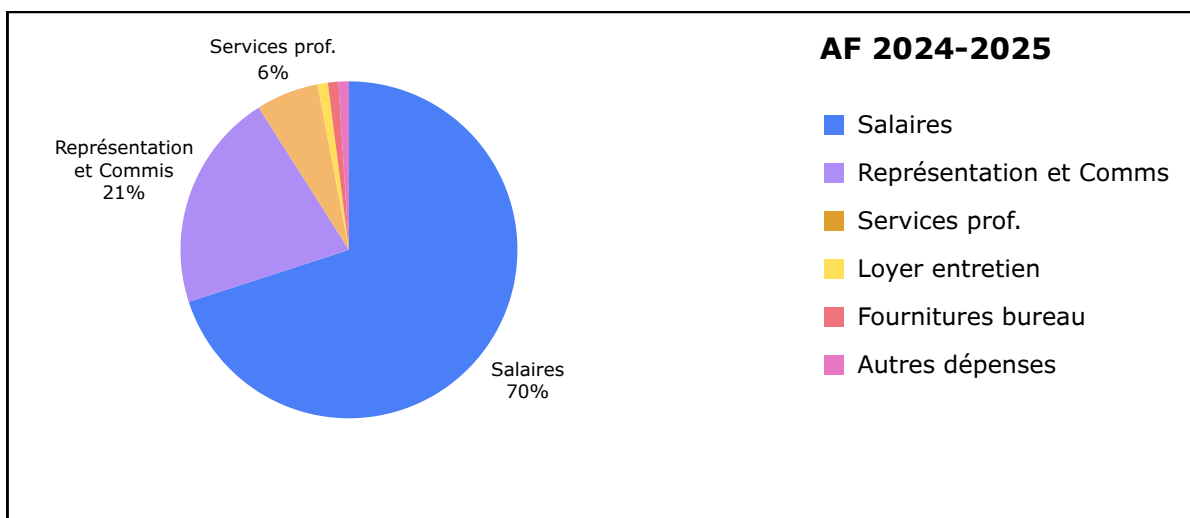
Revenus 2025-2026



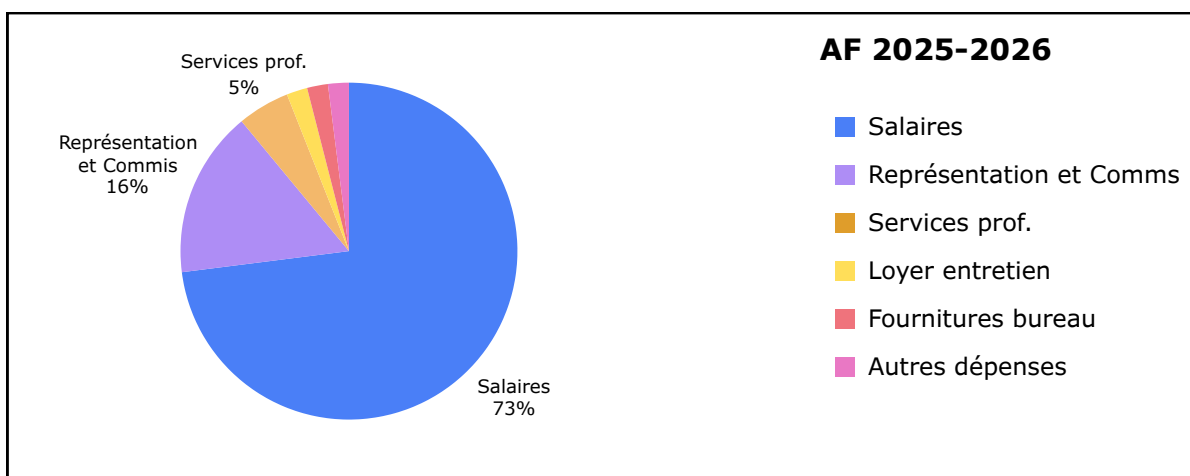
Revenus anticipés 2026-2027



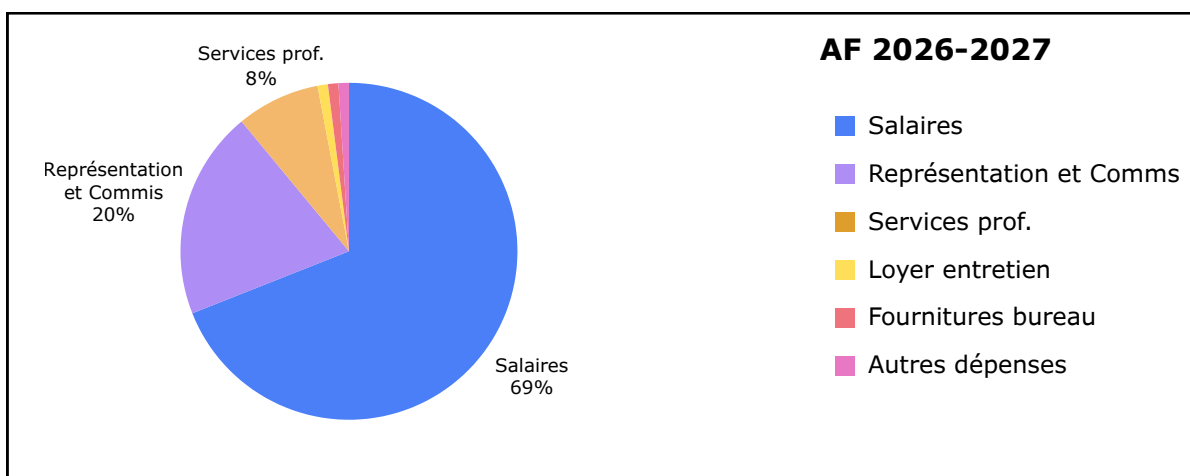
Dépenses 2024-2025



Dépenses 2025-2026



Dépenses anticipées 2026-2027



Résultats et bilan de l'exercice 2024/2025 vs 2025/2026

États financiers

	2025	2026
PRODUITS		
Subventions	327 194 \$	302 090 \$
Activités d'autofinancement	72 609 \$	41 753 \$
	399 803 \$	343 843 \$
CHARGES		
Salaires et avantages sociaux	222 698 \$	258 105 \$
Services professionnels	69 391 \$	54 887 \$
Transport et communications	13 911 \$	16 838 \$
Fournitures de bureau	5 686 \$	8 522 \$
Locations	5 510 \$	5 765 \$
Taxes non récupérables	5 498 \$	5 081 \$
Intérêts et frais bancaires	2 014 \$	351 \$
Autres dépenses	1 148 \$	299 \$
Assurances	262 \$	729 \$
	326 118 \$	350 568 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	73 685 \$	(6 725) \$

Résultats et bilan de l'exercice 2024/2025 vs 2025/2026

BILAN

	2025	2026
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	128 626 \$	141 103 \$
Débiteurs	19 800 \$	19 093 \$
Frais payés d'avance	4 730 \$	10 129 \$
	153 156 \$	170 325 \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	14 550 \$	30 249 \$
Sommes à remettre à l'État	2 605 \$	10 800 \$
Produits perçus d'avance	1 655 \$	1 655 \$
	18 810 \$	42 704 \$
ACTIF NET		
AFFECTÉ	50 000 \$	105 000 \$
NON AFFECTÉ	84 346 \$	22 621 \$
	134 346 \$	127 621 \$
	153 156 \$	170 325 \$

Budget 2026-2027

En 2024, Hommes Québec s'est donné comme mandat de diversifier ses sources de financement d'ici mars 2028. Pour ce faire, une campagne grand public a été lancée en 2023/2024 avec l'objectif de créer des liens plus forts entre Hommes Québec et ses sympathisants.

Une nouvelle ressource avait été engagée en 2023 et le poste de conseiller aux communications et au développement philanthropique et partenariat a été créé en mai 2023. Cette nouvelle ressource devait produire un plan d'action financier pour l'année à venir. Cependant, dû au désengagement de certains de nos bailleurs de fonds à l'été 2024, nous avons dû mettre un terme à son emploi. Nous sommes toujours à la recherche de financement pour ce poste, une priorité pour 2026-2027.

Hommes Québec s'est aussi engagé à identifier des alliés au sein de la communauté des affaires sous forme de commanditaires ou de donateurs corporatifs. Enfin, l'organisation d'événements de collectes de fonds était l'une des tâches inscrites dans cette démarche à poursuivre avec notre nouvelle ressource.

Nous remercions de tout cœur nos donateurs pour leur contributions et enthousiasme en réponse à nos initiatives ! Nous remercions le Ministère et Santé Québec pour leur précieux soutien et leur motivation à exercer un impact positif dans le milieu de la santé et du bien-être des hommes dans les dernières années, et espérons qu'ils continuent à nous soutenir dans les prochaines années.

TYPE DE REVENUS	EF 2024-2025	EF 2025-2026	Budget 2026-2027
Revenus de cotisation et inscriptions	19 185 \$	15 566 \$	15 500 \$
Revenus de subventions	327 194 \$	302 090 \$	303 500 \$
Revenus de fonctionnement	53 423 \$	26 187 \$	28 000 \$
TOTAL DES REVENUS	399 802 \$	343 843 \$	347 000 \$
TYPE DE DEPENSES	EF 2024-2025	EF 2025-2026	Budget 2026-2027
Salaires et avantages sociaux	230 274 \$	258 105 \$	247 500 \$
Transport et communication	73 060 \$	54 887 \$	73 100 \$
Services professionnels	20 957 \$	16 838 \$	28 600 \$
Entretien, réparation et location	3 254 \$	5 756 \$	3 800 \$
Fournitures de bureau	1 318 \$	8 522 \$	1 800 \$
Autres dépenses	3 074 \$	6 460 \$	2 200 \$
TOTAL DES DEPENSES	331 937 \$	350 568 \$	357 000 \$
	EF 2024-2025	EF 2025-2026	Budget 2026-2027
SURPLUS/PERTES	67 865 \$	(6 725) \$	(10 000) \$

Nos priorités 2026-2027

La qualité de l'expérience Hommes Québec



Hommes Québec souhaite consolider et enrichir l'expérience offerte aux hommes, de leur première prise de contact jusqu'à leur engagement à plus long terme au sein des groupes.

Pour ce faire, l'organisme entend mettre en place des processus structurés de recrutement, d'accueil, d'intégration et de rétention, tant pour les membres actuels que pour les nouveaux participants, et ce, dans toutes les régions du Québec.

L'objectif sous-jacent est la consolidation des régions vers la professionnalisation de l'organisation permettant un accompagnement plus structuré et une montée en capacité pour accroître les groupes de parole.

Une attention particulière sera portée à la diversité et à l'inclusion, afin que les services offerts tiennent compte des différentes réalités vécues par les hommes. Le suivi des services et de leur déploiement en région demeurera une priorité, dans une perspective d'amélioration continue de la qualité et de l'accessibilité.



Hommes Québec poursuivra également le développement d'espaces de partage adaptés à certaines réalités, notamment celles des nouveaux pères et des hommes issus de l'immigration, afin de mieux répondre aux besoins spécifiques exprimés et de favoriser l'expression, le soutien mutuel et le sentiment d'appartenance.

Enfin, l'organisme souhaite offrir un environnement stimulant pour les bénévoles, en misant sur le développement de nouvelles compétences, un encadrement accru et la reconnaissance de leur contribution.

À cet effet, Hommes Québec souhaite déployer progressivement une formation de type Sentinelles auprès des bénévoles, afin de les outiller à reconnaître les signes de détresse, offrir une écoute adéquate, évaluer le niveau d'urgence et référer vers les ressources professionnelles appropriées.

La perception : Image et Notoriété



Pour la période 2026-2027, Hommes Québec souhaite poursuivre ses efforts afin d'améliorer son image et sa notoriété à l'échelle provinciale. L'organisme entend accroître sa visibilité auprès des hommes, des intervenants et des partenaires du Québec, et mieux faire connaître la nature et la portée de ses services.

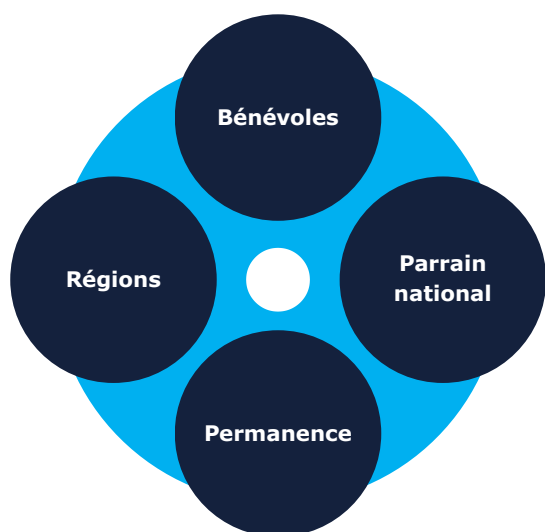
Une attention particulière sera portée à la mise en valeur de l'apport individuel et collectif de la parole et de l'écoute entre hommes, quelle que soit leur situation. En renforçant ses communications et ses partenariats, Hommes Québec souhaite consolider sa reconnaissance comme un acteur incontournable en santé et bien-être des hommes, ancré dans les réalités régionales.

La corporation continuera également à approfondir ses relations avec les partenaires régionaux en santé mentale et bien-être des hommes, afin de contribuer à l'amélioration continue des services et de répondre optimalement aux besoins dans les régions, notamment dans celles qui actuellement nécessitent plus de présence.

La structure organisationnelle

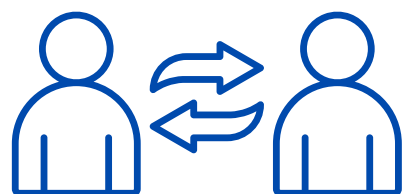
Pour 2026-2027, Hommes Québec vise à renforcer sa structure organisationnelle afin de soutenir la croissance du réseau, d'accroître la capacité d'exécution des régions et de garantir une expérience cohérente et de qualité pour les hommes, à l'échelle de la province.

Une attention particulière est portée au rôle du parrain national, position clé dans l'architecture organisationnelle. Au-delà de l'accompagnement des parrains et des animateurs, ce rôle agit comme vecteur de standardisation des pratiques, de diffusion d'une culture commune d'écoute et de partage, et de maintien d'un cadre sécuritaire au sein des groupes. Ce rôle soutient également le développement et la consolidation des groupes, ainsi que le partage des pratiques entre les régions.



Par ailleurs, l'organisme souhaite renforcer la fluidité organisationnelle en améliorant la coordination interne et la circulation de l'information entre la permanence, le parrain national, les bénévoles et les régions. La mise en place de processus intégrés, clarifiés et outillés (ex. : pratiques communes, outils numériques, rituels de coordination) constitue un levier essentiel pour accroître l'efficacité opérationnelle, tout en respectant l'autonomie et les spécificités régionales.

Enfin, un enjeu structurant réside dans le renforcement du lien entre la permanence et les régions, notamment à travers une évolution de la gouvernance. Cela implique de mieux définir les rôles et responsabilités de chacun, de sensibiliser les régions à leur contribution stratégique dans le développement de la Corporation, et de consolider leur position comme acteurs clés de l'amélioration continue.



Dans cette optique, la mise en place de mécanismes formels de consultation, de suivi et de rétroaction permettra non seulement de valoriser l'apport des régions, mais également de renforcer le rôle de la Permanence comme centre névralgique, assurant cohérence, alignement stratégique et pérennité organisationnelle.

Le financement

Hommes Québec entend poursuivre et structurer ses efforts afin de consolider et diversifier ses sources de financement, dans une perspective de pérennité et de croissance maîtrisée. Cette démarche repose sur le développement de revenus autonomes, l'accès à de nouveaux programmes de subvention, ainsi que l'accroissement de partenariats stratégiques, commandites et dons.

Au-delà de la diversification, l'enjeu est de rééquilibrer le modèle financier afin de réduire la dépendance à certaines sources de financement et d'accroître la capacité d'investissement de l'organisation. Cela implique une approche plus proactive et structurée du financement, incluant une meilleure planification, un positionnement renforcé auprès des bailleurs de fonds et une valorisation accrue de l'impact social de l'organisme.

Ces leviers sont essentiels pour assurer la pérennité et l'accessibilité des services, ainsi que leur déploiement équitable dans l'ensemble des régions du Québec, en réponse à une demande croissante.

Dans cette optique, Hommes Québec vise également à renforcer sa capacité organisationnelle en bonifiant la permanence, avec un objectif de passage de trois à six ressources. Cette évolution constitue un levier critique pour soutenir le développement régional, structurer l'accompagnement des bénévoles et améliorer la capacité d'exécution de l'organisation.

Cette croissance s'inscrit dans une démarche déjà engagée de gestion financière rigoureuse et de création de valeur, visant à s'assurer que l'augmentation des capacités internes se traduise par un impact mesurable sur le développement du réseau et la qualité des services.

Cet impact repose également sur le rôle clé des régions qui, au-delà de la prestation de services de qualité, contribuent à assurer la cohérence des capacités organisationnelles, à accroître la capacité d'accueil et à soutenir la croissance des adhésions à l'échelle du Québec.

Nos partenaires

Nos partenaires en chiffres

(Liste partielle disponible hommesquebec.ca)



101	Organismes en santé et bien-être des hommes et de soutien
48	Villes et municipalités
24	Élus provinciaux
15	Associations, regroupements et tables de regroupement provinciaux ou régionaux
13	Institutions d'enseignement (Université et Cégep)
9	Institutions d'affaires et de développement
5	Institutions en santé et recherches
5	Fondations et entités philanthropiques
5	Collaborations avec des organismes d'aide au bénévolat
4	Institutions publiques
3	Collaborations avec des Réseaux Hommes à l'étranger (Belgique, Rhône-Alpes et Suisse Romande)



UN GRAND MERCI !

Remerciements

Merci à nos précieux donateurs et partenaires financiers !

Merci à nos précieux donateurs et partenaires financiers !

Hommes Québec ne pourrait tout simplement pas exister sans l'aide précieuse de ses donateurs et partenaires financiers. Merci au gouvernement du Québec, notre bailleur de fonds principal qui nous permet de compter sur un financement approprié pour poursuivre notre mission et améliorer constamment l'accessibilité à nos services. Nous tenons aussi à remercier de nouveau la succession de Guy Corneau et Line Corneau qui nous aident année après année, à réaliser nos objectifs et à poursuivre la mission de son frère.

Merci aux ex-ministres Lionel Carmant et Christian Dubé qui nous ont soutenu dans les dernières années avec leurs fonds discrétionnaires.

Et merci aux 8 députés fédéraux et 21 députés provinciaux qui nous ont soutenu financièrement lors de la campagne de relation publique et du Prix Hommage Guy Corneau 2025.

Merci aussi à la Ville de Québec pour son soutien dans les dernières années.

Merci à tous nos partenaires de service !

Merci à tous nos partenaires de service !

Plusieurs autres groupes œuvrant dans la santé et le bien-être des hommes nous permettent de rester à l'affût de leurs réalités émergentes. Nous tenons à remercier principalement le RPSBEH ainsi que le RVP, le ROHIM, le réseau des maisons oxygènes et les partenaires de l'AQPS. Au niveau régional, nos membres peuvent profiter du soutien des Corporations de développement communautaire, des Centres d'action bénévole, des organismes communautaires régionaux, des établissements de santé et de services sociaux, des comités régionaux en santé et bien-être des hommes, ainsi que des professionnels en relation d'aide et en SBEH.



“C’est grâce à vous que Hommes Québec demeure un réseau vivant, humain et mobilisé, ancré dans les besoins réels des hommes d’aujourd’hui”

Merci à nos membres !

Merci à nos membres !

Merci à chacun de nos membres, qui sont au cœur même d’Hommes Québec. Votre engagement, votre confiance et votre présence donnent un sens concret à notre mission et à chacune de nos actions.

En participant aux groupes de parole et d’écoute, aux activités, aux consultations et aux instances de l’organisme, vous contribuez à créer des espaces sécuritaires, bienveillants et essentiels où les hommes peuvent s’exprimer, se soutenir et cheminer ensemble. Votre implication permet de briser l’isolement, de normaliser la demande d’aide et de faire avancer la reconnaissance des réalités masculines à travers le Québec.

Merci également à nos membres engagés qui s’impliquent bénévolement, qui partagent leur expertise, qui relaient nos messages et qui participent activement au développement et à l’amélioration continue de nos services. Votre voix, votre expérience et votre solidarité renforcent notre capacité d’agir collectivement.

C’est grâce à vous que Hommes Québec demeure un réseau vivant, humain et mobilisé, ancré dans les besoins réels des hommes d’aujourd’hui.

Note à la fin

Texte de :

Sylvain Fredette
Stefen Cabana Laett
Valery Fienena
Keven Plouffe
Thomas Biedinger

Mise en page / infographie :

Kirsten Maeva Rakotondraibe

Correction :

Fernand Bélair